

**PENGARUH INNOVATION TERHADAP REPURCHASE INTENTIONS
MELALUI CUSTOMER EXPERIENCE PADA APLIKASI AGODA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dari
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Tasqia Ayu Farsya

1401213217



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**