

**ANALISIS ULASAN PELANGGAN *E-COMMERCE* PADA PRODUK
SKINCARE MENGGUNAKAN ANALISIS SENTIMEN**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar dari Manajemen Bisnis
Telekomunikasi Informatika (MBTI)

Disusun oleh:

Nama: Tommy Arya

NPM: 1401213179



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

TELKOM UNIVERSITY

2025