

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur bagi Allah SWT yang telah memberikan kesempatan, rahmat, serta kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul **“Pengaruh Customer Experience Aplikasi E-Commerce Terhadap Brand Image Tomoro Coffee Pada Mahasiswa Kota Bandung”**. Skripsi ini disusun dan diselesaikan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar pada Program Studi Digital Public Relation, Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial, Universitas Telkom.

Dalam proses penyusunan tugas akhir ini, penulis menyadari bahwa terdapat berbagai kesulitan dan keterbatasan, sehingga keberhasilan ini tidak lepas dari dukungan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, melalui kata pengantar ini, penulis ingin menyampaikan penghargaan dan rasa terima kasih yang mendalam kepada;

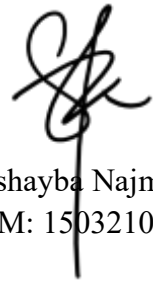
1. Bapak Prof. Dr. Suyanto, S.T., M.Sc., Selaku Rektor Universitas Telkom
2. Ibu Dr. Lis Kurnia Nurhayati, S.S., M.Hum., Selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial Universitas Telkom
3. Ibu Dr. Sri Dewi Setiawati, M.Si., selaku Ketua Program Studi Digital Public Relation Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom
4. Ibu Intan Primasari, S.Sos., M.Si. selaku dosen wali kelas PR-45-02
5. Bapak Muhammad Al Assad R, M.I.Kom., selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar memberikan ilmu, waktu, nasihat, dan saran yang sangat berharga kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Digital Public Relation yang telah dengan tulus memberikan ilmu dan pengetahuan berharga selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Telkom
7. Seluruh Bapak dan Ibu Staff Akademis Program Studi Digital Public Relation yang telah membantu dalam kelancaran urusan administrasi akademik penulis
8. Bapak Sampurna Budi Utama dan Ibu Nur Aisyah Kustiani, selaku orang tua telah dengan tulus dan sabar memberikan dukungan serta kepercayaan melalui do'a, kasih sayang, dan perhatian tiada henti. Terimakasih juga penulis sampaikan kepada keluarga yang selalu memberikan motivasi serta hiburan selama proses penyusunan tugas akhir ini.

9. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu memberi semangat dalam proses penyusunan tugas akhir ini

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan dan pengembangan di masa mendatang. Semoga tugas akhir ini bermanfaat serta dapat memberikan kontribusi positif bagi kemajuan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang digital public relation.

Bandung, 23 Mei 2025

Penulis



Nushayba Najmina
NIM: 1503210061