

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEWS* DAN *INFLUENCER*
ENDORSEMENTS DI PLATFORM TIKTOK TERHADAP *PURCHASE*
INTENTION PRODUK SOMETHINC**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Nabilah Qanitah Putri

1401213119



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

2025