

DAFTAR PUSTAKA

- Abduh, M., Alawiyah, T., Apriansyah, G., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2023). Survey Design: Cross Sectional dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 3(1), 31–39.
- Akbar, A., Susetyo, B., & Suroso, A. (2023). Pengaruh Faktor Pemangku Kepentingan, Manajemen Pelaksanaan terhadap Kinerja Pekerjaan Elevated pada Proyek Kereta Cepat Jakarta – Bandung. *Konstruksia*, 14(2). <https://doi.org/10.24853/jk.14.2.19-33>
- Almi, F., Praptono, B., & Hadi, R. M. E. (2021). Perancangan Model Bisnis Dengan Pendekatan Business Model Canvas Pada Usaha Lightmos. *Jurnal Universitas Telkom Bandung*, 08(5), 7684–7691.
- Amason, Al., & Ward, A. (2020). *Strategic Management; From Theory to Practice; Second Edition*. Routledge.
- Antaraneews. (2025). *GoFood rilis “Tren Surga Makanan”, kuliner yang diminati 2024-2025*. Antara News. <https://www.antaraneews.com/berita/4640585/gofood-rilis-tren-surga-makanan-kuliner-yang-diminati-2024-2025>
- Aprillisia, L. (2024). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Budaya*. Kumparan.
- Arrofi, R. A., Ajie, R., & Sutabri, T. (2023). Penggunaan Transformasi Digital Bisnis Untuk Para Pelaku UMKM Kuliner. *Jurnal Riset Manajemen Dan Ekonomi (Jrime)*, 2(1), 180–189.
- Badan Pusat Statistik. (2022). *PDB Industri Makanan dan Minuman*.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Statistik Penyedia Makan Minum 2021*. <https://www.bps.go.id/id/publication/2023/07/18/b7439b2db9b878d623830f0b/statistik-penyedia-makan-minum-2021.html>
- Badan Pusat Statistik. (2024). Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia Agustus 2022. *Badan Pusat Statistik*, 11(84), 1–28.

- Badan Pusat Statistik. (2024). Pertumbuhan Ekonomi Kota Bandung Tahun 2023 Sebesar 5,07 persen. Badan Pusat Statistika Bandung. <https://bandungkota.bps.go.id/id/pressrelease/2024/03/01/1557/pertumbuhan-ekonomi-kota-bandung-tahun-2023-sebesar-5-07-persen.html>
- Badan Pusat Statistik. (2025). Perkembangan Indeks Harga Konsumen Januari 2025. *Berita Resmi Statistik*, 01, 1–16.
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. In *Pustaka Pelajar*.
- Danuri, M. (2019). Perkembangan Dan Transformasi Teknologi Digital. *Infokam*, 15(2), 116–123.
- Danusaputro, A., Tricahyono, D., & Sutjipto, M. R. (2024). *The Success of Digital Transformation through Cloud: Revolutionary Innovation at PT Telekomunikasi Selular Indonesia*. *International Journal of Social Science and Business*, 8(1), 10–26. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/IJSSB/article/view/73593/28542>
- Databoks. (2025). *Tren Harga Daging Ayam Ras Nasional Periode Januari 2025 - April 2025*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/ekonomi-makro/statistik/fb50c222e008825/harga-daging-ayam-nasional-seminggu-terakhir-naik-rp2228>
- Databoks. (2023). Indonesia Punya Pengguna TikTok Terbanyak ke-2 di Dunia.
- Databoks. (2023). Perempuan Lebih Sering Konsumsi Makanan Cepat Saji Ketimbang Laki-laki.
- Databoks. (2024). Data 2024: Jumlah Penduduk Kabupaten Bandung 3,77 Juta Jiwa. <https://databoks.katadata.co.id/demografi/statistik/029db565b23b3ef/d-ata-2024-jumlah-penduduk-kabupaten-bandung-3-77-juta-jiwa>
- DetikFood. (2025). Tren Surga Makanan GoFood Beri Bocoran Kuliner yang Bakal Populer di 2025. DetikFood. <https://food.detik.com/berita-boga/d-7773260/tren-surga-makanan-gofood-beri-bocoran-kuliner-yang-bakal-populer-di-2025>

- detikNews. (2024). Bappenas Prediksi Penduduk Tinggal di Kota Meningkat 67,1 Persen di 2024.
- Firmansyah, M., Masrun, & Yudha, I. D. K. (2021). Esensi Perbedaan Metode Kualitatif Dan Kuantitatif. *Elastisitas - Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 3(2), 156–159.
- Fitriani, R., Nugraha, &, & Djamaludin. (2020). Strategi Pengembangan Sektor Industri Alas Kaki Berbahan Kulit dengan Metode Analisis SWOT dan Bisnis Model Canvas. *Jurnal Sains, Teknologi Dan Industri*, 18(1), 34–42.
- Godstats.id. (2024). Melihat Urbanisasi Negara-Negara ASEAN Tahun 2023. GoodStats. <https://goodstats.id/article/peringkat-urbanisasi-negara-negara-asean-2023-CnhV9>
- GoodStats. (2024). Pembangunan Infrastruktur Telekomunikasi dan Informasi Dongkrak Jumlah Pengguna Internet Indonesia. GoodStats. <https://data.goodstats.id/statistic/pembangunan-infrastruktur-telekomunikasi-dan-informasi-dongkrak-jumlah-pengguna-internet-indonesia-ay1Ju>
- Hutamy, E. T., Marham, A., Alisyahbana, A. N. Q. A., Arisah, N., & Hasan, M. (2021). Analisis Penerapan Bisnis Model Canvas pada Usaha Mikro Wirausaha Generasi Z. *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran Digital*, 1(1), 1–11. <https://doi.org/10.35912/jisted.v3i1.2944>
- istanaumkm.pom.go.id. (2025). Penggunaan Kemasan Makanan. Istana UMKM. <https://istanaumkm.pom.go.id/regulasi/pangan/kemasan>
- Kompas.id. (2025). Tantangan Pertumbuhan Ekonomi 2025. <https://www.kompas.id/artikel/tantangan-pertumbuhan-ekonomi-2025>
- Murdiyanto, E. (2020). Metode Penelitian Kualitatif. In *Yogyakarta Press*. http://www.academia.edu/download/35360663/METODE_PENELITIAN_KUALITAIF.docx
- Nasution, A. S., Hasibuan, D. N., Dalimunthe, W. M., & Silalahi, P. R. (2022). Peningkatan Kinerja Industri Makanan dan Minuman Melalui Transformasi Digital di Indonesia. *Trending: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi*, 1(1), 165–

Noviaristanti, S., Yunita, S. C., & Triono, S. P. H. (2023). Social Media Usage Impacts on SME's Firm Performance: Evidence From West Java, Indonesia. *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship*, 9(2), 285–294. <https://doi.org/10.17358/ijbe.9.2.285>

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers* (O. A. & P. Yves (ed.)).

Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2015). *Value Proposition Design: How to create products and services customers.*

Pasaribu, R. D., Shalsabila, D., & Djatmiko, T. (2023). Revamping business strategy using Business Model Canvas (BMC), SWOT analysis, and TOWS matrix. *Heritage and Sustainable Development*, 5(1), 1–18. <https://doi.org/10.37868/hsd.v5i1.125>

Ratnaningtyas, E. M., Ramli, Syafruddin, Saputra, E., Suliwati, D., Nugroho, B. T. A., Karimuddin, Aminy, M. H., Saputra, N., Khaidir, & Jahja, A. S. (2023). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. <https://scholar.google.com/citations?user=O-B3eJYAAAAJ&hl=en>

Sanusi, A., & Sutjipto, M. R. (2025). STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS'WHOOSH KCIC'MENGGUNAKAN BUSINESS MODEL CANVAS (BMC) DAN ANALISIS SWOT. *Jurnal Pendidikan Indonesia*, 6(3). <https://www.scribd.com/document/855012977/7282-Article-Text-15422-1-10-20250328>

Solechan, A., Wijanarko, T. A. P., & Hartono, B. (2023). Transformasi Digital Pada UMKM Dalam Meningkatkan Daya Saing Pasar. *Jurnal Informatika Upgris*, 9(1), 7–12.

Sudiantini, D., & H. (2022). Manajemen Strategi. In *CV. Pena Persada* (pp. 1–198). https://fitk.iainambon.ac.id/mpi/wp-content/uploads/sites/7/2019/09/Manajemen-Strategi_LANTIP.pdf

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sukarno, B. R., & Ahsan, M. (2021). Implementasi Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Business Model Canvas. *Jurnal MANOVA*, 4(2), 51–61.
- Suwatno. (2021). Transformasi Digital Menuju Era Digital Society Sebagai Akselerasi Kebangkitan Ekonomi Nasional. Portal Berita UPI. <https://berita.upi.edu/transformasi-digital-menuju-era-digital-society-sebagai-akselerasi-kebangkitan-ekonomi-nasional/>
- Yashilva, W. (2024). Seberapa Sering Mahasiswa di Indonesia Order Makanan Online? *GoodStats*. <https://goodstats.id/article/seberapa-sering-mahasiswa-di-indonesia-order-makanan-online-uJQ6W>
- Zet, M. (2014). *Metode Penelitian Kepustakaan* (3rd ed.). Yayasan Pustaka Obor Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=zG9sDAAAQBAJ>