

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Ulasan Pelanggan dan Dukungan Influencer terhadap Minat Beli dengan Kepercayaan sebagai moderator pada *Skincare Skintific*”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung. Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Erni Martini, S.Sos., M.M., sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan kesempatan, saran, serta arahan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
2. Ibu Dian Puteri Ramadhani, SM., MM selaku dosen penguji 1 dari penulis yang telah memberikan saran dan arahan dalam membuat skripsi ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Yusza Reditya Murti, S.T., M.Kom selaku dosen penguji 2 dari penulis yang telah memberikan saran dan arahan dalam membuat skripsi ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Dr. Dwi Fitrizal Salim S.M., M.M., sebagai dosen wali yang telah memberikan bimbingan kepada penulis selama masa perkuliahan dari awal hingga akhir.
5. Orang tua penulis yang selalu memberikan doa dan dukungan dalam setiap langkah kehidupan, baik dalam suka maupun duka, serta terus memberikan semangat yang tiada henti.
6. Teman-teman penulis, serta seluruh pihak yang terlibat baik secara langsung maupun tidak langsung, yang telah memberikan dukungan, semangat, dan bantuan kepada penulis dalam setiap kondisi.