

ABSTRAK

Generasi z merupakan kelompok yang sangat rentan terhadap tantangan kesehatan mental, sekaligus sangat terpengaruhi oleh media serta komunikais digital. Insan-Q, sebagai lembaga psikologi, memiliki peran penting dalam menyebarluaskan informasi yang edukatif dan menanggulangi stigma melalui berbagai saluran komunikasi. PR Insan-Q tidak hanya sebatas pemberi informasi, melainkan melakukan riset, analisa tren, dan dasar-dasar psikolog. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dnegan paradigma interpretif, serta mengumpulkan data melalui observasi media, wawancara mendalam, dan dokumentasi untuk memahami bagaimana PR Insan-Q merancang dan emnjalankan kampanye kesehatan mental yang berhasil. Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan gambaran komprhensif tentang kontribusi PR dalam meningkatkan kesadaran dan pemahaman kesehatan mental di kalangan generasi z.

Kata Kunci: Generasi Z, Kampanye Komunikasi, Kesehatan Mental, Public Relations.