

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Survei Penetrasi Internet Indonesia di tahun 2015-2022	3
Tabel 1. 2 Kunjungan <i>E-Commerce</i> di Indonesia Pada Akhir Tahun 2023.....	5
Tabel 2. 1 Kajian Penelitian	26
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	38
Tabel 3. 2 Skala Likert	42
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas	49
Tabel 3. 4 Hasil Perhitungan Cronbach's Alpha	51
Tabel 3. 5 Kriteria Interpretasi	58
Tabel 4. 1 Outer Loading	65
Tabel 4.2 Hasil AVE	68
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Coss-Loading	69
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas	71
Tabel 4. 5 Hasil Output uji T Koefisien Jalur	73
Tabel 4. 6 Hasil output uji <i>F-Square</i>	79
Tabel 4. 7 Hasil Uji R-Square (R ²)	80
Tabel 4. 8 Hasil output uji CVPAT	82
Tabel 4. 9 Hasil output uji Mediasi berdasarkan <i>Path Coefisients</i>	83
Tabel 4. 10 Hasil output uji Hipotesis (Output Specific Indirect Effects)	85
Tabel 4. 11 Hasil uji hipotesis X1-M	87
Tabel 4. 12 Hasil uji hipotesis X1-Y	89
Tabel 4. 13 Hasil uji hipotesis X2-M	91
Tabel 4. 14 Hasil uji hipotesis X2-Y	92
Tabel 4. 15 Hasil uji hipotesis M-Y	93
Tabel 4. 16 Hasil uji hipotesis X1-M-Y	94
Tabel 4. 17 Pengaruh Persepsi Kegunaan (X2) terhadap Minat Beli (Y)	95
Tabel 4. 18 Analisis Deskriptif Variabel Gamifikasi (X1)	97
Tabel 4. 19 Analisis Deskriptif Variabel Perceived Usefulness (X2).....	98
Tabel 4. 20 Analisis Deskriptif Variabel Minat Beli (Y).....	100
Tabel 4. 21 Analisis Deskriptif Variabel E-Trust (M)	101
Tabel 4. 22 Output Specific Indirect Effects	103