

**MODEL PERILAKU *IMPULSIVE BUYING* MELALUI MEDIASI
FENOMENA *FOMO* PADA GENERASI Z DI SHOPEE**

**Tugas Akhir
diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana
dari Program Studi S1 Bisnis Digital
Direktorat Kampus Purwokerto
Universitas Telkom**

**21111025
INFIJARUN NIAM**



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI S1 BISNIS DIGITAL
DIREKTORAT KAMPUS PURWOKERTO
UNIVERSITAS TELKOM
PURWOKERTO
2025**