

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna aktif <i>smarthphone</i> di Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Nilai transaksi <i>e-commerce</i> Indonesia.....	4
Gambar 1.3 Nilai kunjungan <i>e-commerce</i> di Indonesia	5
Gambar 1.4 <i>Network Visualisation</i>	7
Gambar 1.5 Jenis <i>Content marketing</i> di Shopee.....	9
Gambar 1.6 Bentuk <i>e-WOM</i> di Shopee	11
Gambar 2.1 <i>Famework theory TPB</i>	17
Gambar 2.2 Famework ELM.....	21
Gambar 2.3 Model Perilaku Konsumen Sederhana.....	23
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran	33
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	41
Gambar 3.2 Klasifikasi Penilaian persentase dalam garis kontinum.....	46
Gambar 3.3 Model Penelitian.....	48
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasrkan Rentang Usia.....	56
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Provinsi Domisili	57
Gambar 4.3 Karakteristik responden berdasarkan Status Pekerjaan	58
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Per Bulan	59
Gambar 4.5 Garis Kontinum Variabel Content Marketing	71
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel E-WOM.....	77
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel Purchase Intention.....	86
Gambar 4.8 Garis Kontinum Variabel E-Trust	95
Gambar 4.9 Model Konstruk Awal Satge 1	97
Gambar 4.10 Model Konstruk Akhir Stage 1	99
Gambar 4.11 Model Konstruk Stage 2	104
Gambar 4.12 Inner Model	106