

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR ORISINALITAS	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang	2
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.6. Batasan Masalah.....	14
1.7. Sistematika Penulisan.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	16
2.1 Teori Penelitian Terdahulu.....	16
2.1.1 Grand Theory	16
2.1.2 Middle Theory.....	17
2.1.3 <i>Applied Theory</i>	24
2.1.4 Penelitian Terdahulu	30
2.2 Kerangka Pemikiran.....	33
2.3 Hipotesis Penelitian.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Jenis Penelitian.....	35
3.2 Operasional Variabel.....	36
3.3 Tahapan Penelitian.....	41

3.4 Populasi dan Sampel	42
3.4.1 Populasi.....	42
3.4.2 Sampel.....	42
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	43
3.5.1 Pengumpulan Data	43
3.5.2 Sumber Data.....	43
3.6 Pengujian Instrumen Penelitian.....	44
3.6.1 Uji Validitas Instrumen Penelitian	44
3.6.2 Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian	45
3.7 Teknik Analisis Data.....	45
3.7.1 Analisis Deskriptif	45
3.7.2 Analisis Structural Equation Modeling (SEM)	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1. Pengumpulan Data	55
4.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
4.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Rentang Usia.....	56
4.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Provinsi Domisili	57
4.1.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	58
4.1.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Per Bulan	58
4.2. Pengolahan Data.....	59
4.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Intrumen Penelitian.....	60
4.3. Verifikasi Hasil	65
4.3.1 Analisis Deskriptif Variabel Content Marketing	65
4.3.2. Analisis Deskriptif Varibel <i>Electronic Word Of Mouth (E-WOM)</i>	71
4.3.3. Analisis Deskriptif Variabel Purchase Intention	77
4.3.4. Analisis Deskriptif Variabel E-Trust.....	86
4.4. Validasi.....	95
4.4.1 Model Pengukuran (Outer Model) Stage 1	95
4.4.2 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>) Stage 2	103
4.4.3 Evaluasi Model Struktural (Inner Model)	106
4.5 Analisis Penyelesaian Masalah	113

4.5.1. Hasil Uji Hipotesis	113
4.6. Pembahasan Hasil Penelitian	116
4.6.1. Hipotesis 1	116
4.6.2. Hipotesis 2	117
4.6.3. Hipotesis 3	118
4.6.4. Hipotesis 4	119
4.6.5. Hipotesis 5	120
4.6.6. Hipotesis 6	121
4.6.7. Hipotesis 7	122
4.7. Implikasi Tugas Akhir	123
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	126
5.1. Kesimpulan	126
5.2. Saran	127
DAFTAR PUSTAKA	130
LAMPIRAN	141