

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rata-rata Jumlah Pengguna Bulanan Shopee per kuartal IV	1
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	36
Tabel 3.2 Skala Likert	43
Tabel 3.3 Kriteria Interpretasi Skor	46
Tabel 3.4 Acuan Pengukuran Outer Model	50
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Item Variabel Content Marketing	60
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Item Variabel E-WOM.....	61
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Item Variabel Purchase Intention	62
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Item Variabel E-Trust.....	63
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Reliabilitas Seluruh Variabel Penelitian	64
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif Dimensi Reabilitas	65
Tabel 4.8 Analisis Deskriptif Dimensi Disbelief	67
Tabel 4.9 Analisis Deskriptif dimensi Persuasion Knowledge	69
Tabel 4.10 Rekapitulasi Dimensi Variabel Content Marketing	70
Tabel 4.11 Analisis Deskriptif Dimensi Intensity	71
Tabel 4.12 Analisis Deskriptif Dimensi Valence of opinion	73
Tabel 4.13 Analisis Deskriptif Dimensi Content	75
Tabel 4.14 Rekapitulasi Dimensi variabel E-WOM.....	77
Tabel 4.15 Analisis Deskriptif Dimensi Minat Eksploratif.....	78
Tabel 4.16 Analisis Deskriptif Dimensi Minat Transaksional	80
Tabel 4.17 Analisis deskriptif Dimensi Preferensial	83
Tabel 4.18 Analisis Deskriptif Dimensi Referensial	84
Tabel 4.19 Rekapitulasi Dimensi Variabel Purchase Intention.....	86
Tabel 4.20 Analisis Deskriptif Dimensi Ability.....	87
Tabel 4.21 Analisis Deskriptif Dimensi Benevolence	90
Tabel 4.22 Analisis Deskriptif Dimensi Integrity	92
Tabel 4.23 Rekapitulasi Dimensi Variabel E-Trust	94
Tabel 4.24 Hasil Loading Factor (Outer Loadings) Tahap 1	96

Tabel 4.25 Hasil Outer Loadings Tahap 1 setelah penghapusan.....	98
Tabel 4.26 Average Varian Extracted (AVE)	99
Tabel 4.27 Composite Reability	100
Tabel 4.28 Fornell-Larcker.....	102
Tabel 4.29 Outer Loadings Stage 2	103
Tabel 4.30 Nilai AVE Stage 2	105
Tabel 4.31 Composite Reliability Stage 2	105
Tabel 4.32 Fornell Larcker	106
Tabel 4.33 R-Square.....	107
Tabel 4.34 Hasil Uji f-square	108
Tabel 4.35 Q ² Predict.....	109
Tabel 4.36 SRMR.....	110
Tabel 4.37 Path Coefficients	111
Tabel 4.38 Uji Mediasi.....	113
Tabel 4.39 Hasil Uji Hipotesis	114