

**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* PENINGKATAN
KESADARAN MEREK SPECS DALAM KOLABORASI
DENGAN TIMNAS INDONESIA SEBAGAI *OFFICIAL*
*MATCH BALL PARTNER***

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Hubungan Masyarakat

Disusun oleh:

Muhammad Zidan Dwi Ramdhan

1503210053



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI DIGITAL *PUBLIC RELATIONS*
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2025