

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 <i>Tabel Distribusi Mahasiswa Baru Telkom University Purwokerto dari Luar Pulau Jawa pada tahun 2021-2023.</i>	7
Tabel 2. 1 <i>Defenisi Keputusan Pembelian menurut para ahli.</i>	16
Tabel 2. 2 <i>Dimensi Keputusan Pembelian menurut para ahli.</i>	17
Tabel 2. 3 <i>Defenisi Harga menurut para ahli.</i>	20
Tabel 2. 4 <i>Dimensi Harga menurut para ahli.</i>	21
Tabel 2. 5 <i>Defenisi Kepercayaan Konsumen menurut para ahli.</i>	24
Tabel 2. 6 <i>Dimensi Kepercayaan Konsumen menurut para ahli.</i>	26
Tabel 2. 7 <i>Defenisi Popularitas Merek menurut para ahli.</i>	28
Tabel 2. 8 <i>Dimensi Popularitas Merek menurut para ahli.</i>	29
Tabel 2. 9 <i>Penelitian Terdahulu</i>	31
Tabel 3. 1 <i>Operasional Variabel</i>	39
Tabel 3. 2 <i>Kriteria Interpretasi Skor</i>	47
Tabel 4. 1 <i>Hasil Kuesioner Pertanyaan 1 Screening</i>	53
Tabel 4. 2 <i>Hasil Kuesioner Pertanyaan 2 Screening</i>	53
Tabel 4. 3 <i>Kriteria Responden</i>	54
Tabel 4. 4 <i>Karakteristik Berdasarkan Prodi</i>	55
Tabel 4. 5 <i>Karakteristik Berdasarkan Angkatan</i>	57
Tabel 4. 6 <i>Karakteristik Berdasarkan Asal Daerah</i>	58
Tabel 4. 7 <i>Tanggapan responden terhadap harga</i>	59
Tabel 4. 8 <i>Tanggapan responden terhadap kepercayaan konsumen</i>	62
Tabel 4. 9 <i>Tanggapan responden terhadap popularitas merek</i>	64
Tabel 4. 10 <i>Tanggapan responden terhadap keputusan pembelian</i>	67
Tabel 4. 11 <i>Loading Factor sebelum penghapusan</i>	71
Tabel 4. 12 <i>Loading Factor setelah penghapusan</i>	72
Tabel 4. 13 <i>Nilai AVE</i>	73
Tabel 4. 14 <i>Fornell Larcker Criterion</i>	73
Tabel 4. 15 <i>Hasil Cross Loading</i>	74
Tabel 4. 16 <i>Hasil Uji Reliabilitas</i>	75
Tabel 4. 17 <i>Hasil R-Square</i>	76
Tabel 4. 18 <i>Hasil F-Square</i>	77
Tabel 4. 19 <i>Hasil Q-Square</i>	78
Tabel 4. 20 <i>Hasil Path Coeffisiens</i>	78
Tabel 4. 21 <i>Hasil Mediasi berdasarkan Specific Indirect Effect</i>	79
Tabel 4. 22 <i>Hasil Uji Hipotesis</i>	81