

**PERAN MEDIASI *E-CUSTOMER TRUST* DALAM
MENINGKATKAN *ONLINE IMPULSIVE*
BUYING PADA FITUR SHOPEE *LIVE***

Tugas Akhir

diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana

dari Program Studi S1 Bisnis Digital

Direktorat Kampus Purwokerto

Universitas Telkom

21111014

Muh Putra Rezky Ramadhan Bambang Kristanto



**Program Studi S1 Bisnis Digital
Direktorat Kampus Purwokerto
Universitas Telkom
Purwokerto
2024**