

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Praktis.....	8
1.4.2 Manfaat Teoritis.....	9
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Strategi Konten	11
2.2 Inklusi	12
2.3 Konten.....	12
2.4 Positioning	13
2.5 Komunikasi Antar Pribadi.....	13
2.6 Pemroresan Informasi	14
2.7 Penelitian Terdahulu	15
2.8 Kerangka Berfikir.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Paradigma Penelitian.....	23
3.2 Metode Penelitian.....	23

3.3 Subjek dan Objek Penelitian	24
3.3.1 Subjek Penelitian	24
3.3.2 Objek Penelitian.....	25
3.4 Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	26
3.4.1 Teknik Pengumpulan Data	26
3.4.2 Instrumen Penelitian.....	26
3.5 Teknik Analisis Data.....	27
3.6 Teknik Keabsahan Data	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1 Hasil Penelitian.....	30
4.1.1 Latar Belakang Didirikannya Sunyi <i>Coffee</i>	30
4.1.2 Membangun Pemahaman Inklusifitas Dalam Konten Instagram Sunyi <i>Coffee</i>	33
4.1.3 Inklusifitas Menjadi Positioning Bagi Sunyi <i>Coffee</i> Dalam Media Instagram Sunyi <i>Coffee</i>	40
4.2 Pembahasan.....	45
4.2.1 Makna inklusivitas sebagai latar belakang didirikannya Sunyi <i>Coffee</i>	46
4.2.2 Membangun Pemahaman Inklusifitas Dalam Konten Instagram Sunyi <i>Coffee</i>	49
4.2.3 Inklusifitas Menjadi Positioning Bagi Sunyi <i>Coffee</i> Dalam Media Instagram Sunyi <i>Coffee</i>	53
BAB V PENUTUP.....	57
5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Saran	59
5.2.1 Saran Teoritis	59
5.2.2 Saran Praktis	59
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN.....	64