

## DAFTAR PUSTAKA

- Ade, R. A. (2024). Komunikasi dan kolaborasi : Pemerintah, Lembaga Non Pemerintah, dan Masyarakat dalam Pengelolaan Sampah Plastik, *Kinesik*. 11(2), 242-254.
- Ahmad, K. R. (2024). Pengaruh media sosial terhadap pola komunikasi dn hubungan sosial dalam kalangan generasi Z. *Sanskara Ilmu Sosial dan Humaniora*, 1(02), 85-94.
- Angin, R. L. (2021). *Perilaku Masyarakat dalam Pengelolaan Sampah (Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi)*. Indramayu: Penerbit Adab.
- Anwar, A. N. (2024). Fungsi Pengawasan Pengelolaan Dana Desa Oleh Badan Permusyawaratan Desa di Desa Dewasari Kecamatan Cijeungjing Kabupaten Ciamis . *Sosial Simbiosis : Jurnal Integrasi Ilmu Sosial dan Politik*.
- Arif, N. (2020 ). *Kampoeng Recycle Strategi Pengembangan Masyarakat dalam Pengelolaan Sampah* . Malang : CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Aryani, I. K. (2024). Memahami Konsep Masyarakat Sebagai Lingkungan Sosial. *Primary* , 251.
- Babbie, E. (2016). *The Practice of Social Research* . Boston, USA: Cengage Learning.
- Burhanudin, A. (2024, October 28). *rri.co.id* . Diambil kembali dari Pemkot Bandung <https://www.rri.co.id/daerah/1076853/pemkot-bandung-tekanan-slogan-tidak-dipilah-tidak-diangkut>
- Burrell, G. &. (2016). *Sociological Paradigms and Organisational Analysis*. New York: Routledge.
- Calista, L. A. (2024). The Organizational Communication Model in Waste Management Education for Children. *E3S Web of Conference*.
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Claudia, C. (2021). Strategi Komunikasi Dinas Lingkungan Hidup Kota Palu dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat akan Kebersihan Lingkungan. *e-journal Kinesik*.
- Cutlip, C. B. (2013). *Effective Public Relations, Eleventh Edition*. United States of America: Pearson Education.
- Lattimore, D. O. B. (2009). *Public Relations: The Profession and The Practice, Third Edition*. Singapore: McGraw-Hill.
- Dasrita, Y. (2018). *Kesadaran Lingkungan Siswa*. Surabaya : CV. Cipta Media Edukasi.

- Dietrich, G. (2014). *Spin Sucks : Communication and Reputation Management in the Digital Age*. Indianapolis: Pearson Education, Inc.
- Diyanto, D. Y. (2024). Peran dan Dampak Media Sosial Instagram bagi Komunitas Ruang Edit . *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi (JEMSI)*, 5(6).
- Venus, Antar. (2018). *Manajemen Kampanye Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi Publik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Suprawoto, S. M. (2018). *Government Public Relations*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Sumanto, M. (2022). *Metodologi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta : CV Andi Offset .
- Firmana, V. S. (2024). Pengelolaan Konten Instagram Humas Jabar sebagai Media Informasi Masyarakat di Jawa Barat. *Filosofi : Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya*, 227-253.
- Fuchs, C. (2021). *Social Media A Critical Introduction*. SAGE Publications.
- Habibillah, S. I. (2023). Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Informasi Humas Asosiasi Museum Indonesia DKI Jakarta-Paramita Jaya. *Jurnal Public Relations (J-PR)*, 4(2), 43-50.
- Hadi, S. &. (2022). Strategi Komunikasi Eksternal Bidang P2PL (Pengendalian Penyakit dan Penyehatan Lingkungan) Puskesmas Gunungsari dalam Pengelolaan Sampah Rumah Tangga dengan Metode Ecobrick dan Takakura. *Journal of Innovation Research and Knowledge*.
- Hidayat, D. G. (2020). Hidayat, D., Gustini, L. K., & Dias, M. P. (2020). *Digital media relations pendekatan public relations dalam menyosialisasikan social distancing di Kota Bandung*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Indrawati, D. P. (2021). *Pengelolaan Sampah Teori dan Prinsip Perencanaan* . Surabaya : CV. Pustaka Media Guru.
- Jongsuksomsakul, P. (2024 ). “Waste is Wealth”: *Circular Economy Strategies from Media Persuasion to Utilization*. *Sustainability*.
- Kriyantono, R. (2014). *Teori - Teori Public Relations Perspektif Barat & Lokal Aplikasi Penelitian dan Praktik*. Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, R. (2017). *Teori-Teori Public Relations Perspektif Barat & Lokal Aplikasi Penelitian dan Praktik* . Jakarta: Prenadamedia Group.
- Lattimore, D. (2013). *Public Relations : The Profession & the Practice*. New York, USA: McGraw-Hill.
- Liliana, K. I. (2023). Kampanye Sosial "DIBÉBÉRKÉ" Sebagai Upaya Pengenalan Kesenian Wayang Beber Kepada Generasi Muda di Kota Surakarta. *Share: Journal of Service Learning* , 9(2), 97-108.

- Luttrell, R. (2019). *Social Media How To Engage, Share, and Connect, Fourth Edition*. United Kingdom: Rowman & Littlefield.
- Maisaroh, S. &. (2022). Pengaruh Media Sosial, Kepercayaan, dan Persepsi Manfaat terhadap Keputusan Pembelian Online. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis* .
- Morissan. (2019). *Riset Kualitatif*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Mubarok, F. (2022). Pemanfaatan New Media untuk Efektivitas Komunikasi di Era Pandemi. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna* , 34-35.
- Mühlenhoff, S. C. (2024). *Personal Communication as a Strategy to Improve the Quality of Household Organic Waste – Does it Work? Results from a Quasi-Experimental Study in Northern Hesse, Germany*. *Waste Management* .
- Nanath, K. &. (2021). *The Role of Communication Medium in Increasing e-Waste Recycling Awareness among Higher Educational Institutions*. *International Journal of Sustainability in Higher Education*.
- Nicole, O. K. (2021). Communication of Food Waste Messages: The Effects of Communication Modality, Presentation Order, and Mindfulness on Food Waste Reduction Intention. *International Journal of Hospitality Management*.
- Nurchahyo, A. T. (2024, November 17). *prfmnews.pikiran-rakyat.com*. Diambil kembali dari Kebijakan ‘Tidak Dipilah Tidak Diangkut’ Diklaim Terbukti Kurangi Ritase Sampah Kota Bandung ke TPA Sarimukti: <https://prfmnews.pikiran-rakyat.com/bandung-raja/pr-138785427/kebijakan-tidak-dipilah-tidak-diangkut-diklaim-terbukti-kurangi-ritase-sampah-kota-bandung-ke-tpa-sarimukti>
- Nurcandrani, P. M. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Antenatal Care Terpadu sebagai Tools KIE (Komunikasi, Informasi dan Edukasi) Pada Puskesmas Purwokerto Utara II. *Prosiding Seminar Nasional Pemberdayaan Masyarakat* , pp. 12-23.
- Octatya, A. &. (2025). Peran Reels dalam Meningkatkan Awareness Masyarakat pada Akun Instagram @banksampahindusurabaya. *Triwikrama : Jurnal Ilmu Sosial* , 8(5) 31-40.
- Bungin, Burhan. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Rogers, E. M. (1987). *Communication Campaign*. New Burry Park; Sage.
- Rosady Ruslan, S. M. (2023). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Safko, L. &. (2012). *The Social Media Bible: Tactics, Tools, and Strategies for Business Success*. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

- Sari, P. A. (2022). Pengelolaan Media Sosial Instagram @banksampahbersinar.id sebagai Media Komunikasi dan Informasi. *Reputation : Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat*, 7(1), 61-86.
- Sarlan, Y. &. (2022). Strategi Komunikasi Eksternal Bidang P2PL (Pengendalian Penyakit dan Penyehatan Lingkungan) Puskesmas Gunungsari dalam Pengelolaan Sampah Rumah Tangga dengan Metode Ecobrik dan Takakura. *Journal of Innovation Research and Knowledge*.
- Sarwono, J. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Suluh Media.
- Shahreza, M. E. (2020). Komunikasi Lingkungan Pengelolaan Sampah di Tangerang Selatan. *Jurnal Penelitian Komunikasi*.
- Sugiyono, P. D. (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono, P. D. (2015). *Metode Penelitian Pengembangan (Research and Development)/ R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono, P. D. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sulianta, F. (2015). *Keajaiban Sosial Media*. Elex Media Komputindo.
- Suryanah, A. R. (2022). Strategi Komunikasi Kampanye @JedaIklim (Studi Kasus Kampanye Climate Action). *Journal of Syntax Literate*.
- Verolyna, D. (2023). *Komunikasi Persuasi dan Karakteristik Pengikut Pada Influencer Instagram*. Bengkulu : Zara Abadi.
- Watajdid, N. I. (2021). *Systemic literature review : peran media sosial instagram terhadap perkembangan digital marketing*. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)*, 20(2), 163-179.
- Wibowo, B. A. (2025). Optimalisasi Strategi Pemasaran Digital Organik terhadap Social Media Instagram Arirang dengan Metode *Engagement Rate* dan *Followers Growth*. *JATI EMAS (Jurnal Aplikasi Teknik dan Pengabdian Masyarakat)*, 9(1), 183-188.
- Yuniarto, B. (2018). *Membangun Kesadaran Warga Negara Dalam Pelestarian Lingkungan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Zulkarnain, P. D. (2023). Realitas Komunikasi Persuasif dalam Gerakan Ramah Lingkungan melalui Konten Instagram. *Jurnal Sinestesia*, 13(2), 959-975.