

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Internet di Indonesia	16
Gambar 1.2 Data Pengguna TikTok di Indonesia	16
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian (Modifikasi dari Sugiyono).....	42
Gambar 3.2 Garis Kontinum Kategori Penilaian	51
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	53
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	54
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	55
Gambar 4.5 Skema Model <i>Partial Least Square</i>	56
Gambar 4.6 Hasil Uji Model Pengukuran.....	57
Gambar 4.7 Hasil Uji Model Struktural.....	62
Gambar 4.8 Garis Kontinum Variabel Konten Pemasaran.....	72
Gambar 4.9 Garis Kontinum Variabel Minat Beli	74
Gambar 4.10 Garis Kontinum Variabel <i>Affiliate Marketing</i>	76