

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Ekonomi Digital Secara Keseluruhan Berdasarkan Gross Merchandise Value (Miliar USD).....	1
Gambar 1. 2 Marketplace Online Paling Banyak Dikunjungi di Indonesia.....	2
Gambar 1. 3 Fun Fact Shopee Live.....	5
Gambar 2. 1 Model Teori S-O-R	12
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran	25
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	29
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	41
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	42