

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Mahakuasa atas anugerah dan rahmat-Nya yang begitu besar, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan Gojek Terhadap *Reuse Intention* Yang Dimediasi Oleh *Brand Image*”. Penelitian ini membahas dampak pengaruh harga dan kualitas layanan GoRide maupun GoCar terhadap minat menggunakan kembali oleh pengguna Gojek yang dimediasi oleh citra merek. Diharapkan hasil dari penelitian ini dapat bermanfaat bagi pengembangan strategi perusahaan selanjutnya.

Penyusunan proposal skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan dorongan berbagai pihak yang telah berpartisipasi dan berkontribusi dalam memberikan saran dan masukan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Mahakuasa, karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini hingga selesai.
2. Kepada kedua orang tua, P. Pasaribu & P. Simbolon, serta adik Silvester Leo M. Pasaribu yang senantiasa memberikan doa, motivasi, dukungan moral dan materi yang tiada henti.
3. Kepada Bapak Dr. Irwan Susanto, S.T., M.M. selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Chusnul Maulidina Hidayat, S.M., M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan memberikan bimbingan, arahan, serta masukan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Kepada Ibu Kurnia Indah Sumunar, S.E., M.S.Ak, selaku Dosen Penguji I dan Bapak Dioviando Putra Rakhmadani, S.Kom., M.M, selaku Dosen Penguji II dan dosen wali, yang telah memberikan saran serta masukan yang membangun untuk perbaikan skripsi ini.
5. Kepada Ibu Silvia Van Marsally, S.E., M.M., seluruh dosen pengajar di Prodi Bisnis Digital, teman-teman, para responden, serta semua pihak yang telah membantu, yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih atas kontribusi nya selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Kepada perusahaan dan pengemudi Gojek, yang telah menjadi objek dalam penelitian ini.
7. Kepada diri sendiri yang sudah sabar dan berusaha menyelesaikan tugas akhir ini dengan sepenuh hati dan semaksimal mungkin.

Adapun tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan pada Program Studi S1 Bisnis Digital Universitas Telkom Purwokerto. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan, serta memiliki kontribusi

positif dalam pengembangan ilmu pengetahuan. Penulis juga menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna, baik dari segi struktur bahasa, teknik penulisan, maupun persepsi ilmiah. Oleh karena dari itu, penulis terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun serta memohon maaf apabila masih terdapat banyak kekurangan.

Purwokerto, 31 Mei 2025



Ichanita Magdalena BR Pasaribu

21111028