

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN STRATEGI
PENETAPAN HARGA DI MEDIASI OLEH *DIGITAL
BRANDING* DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN
MINUMAN KOPI KELILING MLAKU *COFFEE* DI
PURWOKERTO**

Tugas Akhir
diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana
dari Program Studi S1 Bisnis Digital
Direktorat Kampus Purwokerto
Universitas Telkom

21111012
Adrian Rizki Herdianto



Program Studi S1 Bisnis Digital
Direktorat Kampus Purwokerto
Universitas Telkom
Purwokerto
2025