

DAFTAR PUSTAKA

- Aliyah, A. H. (2022). Peran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Welfare: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 3(1), 64-72. <https://doi.org/10.1234/welfare.v3i1.15248>
- Altavista, K., Zakaria, R., dan Suletra, I. W. (2022). Pengaruh Strategi Penetapan Harga terhadap Keputusan Pembelian Batik pada IKM Batik XYZ Solo, *Performa: Media Ilmiah Teknik Industri*, <https://doi.org/10.20961/performa.21.2.57301>
- Ananda Sabil Hussein, —Penelitian Bisnis dan Manajemen Menggunakan Partial Least Square (PLS) dengan SmartPLS 3.0 Modul Ajarl (Jawa Timur: Universitas Brawijaya, 2015), 21.
- Amrullah. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen* ISSN Print 1907-3011, ISSN Online 2528-1127, 13(2), 99–118.
- Bramanti, P. M., & Sutanto, J. (2022). The Effect of Service Quality, Brand Image, and Price On Purchase Decision of Proyek Iseng Mural In Surabaya City. *International Journal*, 6(3), 1629-1631
- Clinton, Febriano.dkk., 2018. Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Indomaret Manado Unit Jalan Sea. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado, ISSN 2303-1174. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i4.21224>
- Danang, Sunyoto. (2013). Edisi 13. Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: CAPS.
- Daryanto, L. H., dan Hasiholan, L. B. The Influence Of Marketing Mix On The Decision To Purchase Martabak “Setiabudi”Pak Man Semarang. *Journal of Management*, Vol. 5, No. 5, 2019.
- Djaslim, Saladin. (2016). Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian. Edisi 3. Bandung.
- Esmailpour, M. dan Hoseini, M. (2017). Explaining the Impact of Service Quality on Identity and Brand Personality, *Polish Journal of Management Studies*, 6(2), <https://doi.org/10.17512/PJMS.2017.16.2.08>
- Fandy Tjiptono dan Gregorius chandra. 2016. Service, Quality & satisfaction. Yogyakarta. Andi.

- Fadli, M., Ayuda, F., Musfar, T. F., & Kamar, H. (2023). Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Strategi Promosi dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Konsumen Studi: Dealer Mobil Pekanbaru. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(5), 6125-6137.
- Ferbita, Setianti, Dida. (2020). Strategi Digital Branding Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia (LIPI) Melalui Media Sosial. *ACTA DIURNA* , 114-116.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2014). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2016). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Hair, et al. (2021). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R*. United States of America : SAGE Publications, Inc.
- Hidayat, M. S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Coffee shop Di Kota Gresik. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 6(4), 360-369
- Imam Ghozali dan Hengky Latan, —Partial Least Squares Konsep Teknik dan Aplikasi dengan Program Smart PLS 3.0 (Semarang: Universitas Diponegoro Semarang, 2015).
- Joseph F. Hair, Jr., G. Tomas M. Hult, Christian M. Ringle, & Marko Sarstedt. (2022). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLSSEM)* Third Edition.
- Keller, K. L. (2012). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Pearson.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing* (16th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. 15th Edition. Harlow : Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Prentice Hall.
- Kusmaningrum, A. (2024). Analisis Peran *Branding, Service Quality* dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk pada UD Seblak Goyang Lidah Nganjuk

- Lesmana, D., & Kasim, R. S. (2018). Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Delizza Pizza Kota Gorontalo. *AKSARA: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*.
- Lisa, A. (2020). Pengaruh Harga, Citra Merek (*Brand Image*), dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Merek Oppo di Kalangan Mahasiswa FEB UIN AR-Raniry Banda Aceh
- Mariska, L. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Toko MW Shop Kota Parepare* (Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Parepare).
- Mawardi, M. K., Fanani, D., Supriono, S., & Rifky, M. (2022). Strategi Pemasaran UMKM: Membangun brand awareness umkm kuliner melalui digital marketing. Deepublish.
- Mega, & Susan, M. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Monitor Aoc 24g2e. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 5(3), 959-967.
- Maliana, R. (2020). Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Bebek Tresnah Bangkalan
- Ningsih, D. D. S., & Maika, M. R. (2020). Strategi Bauran Pemasaran 4P Dalam Menentukan Sumber Modal Usaha Syariah Pedagang Pasar di Sidoarjo. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*.
- Pane, Asfriza Ghifari And Nazaruddin, Akhmad And Daud, Islahuddin (2019) Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kedai Kopi Baik Palembang. Undergraduate Thesis, Sriwijaya University.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1990). Delivering Quality Service Balancing Customer Perceptions and Expectations.
- Prabowo, A., & Utami, L. (2024). "Strategi Penetapan Harga dalam Meningkatkan Minat Pembelian Konsumen." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 18(2), 45-57.
- Prana Ugiana Gio dan et al, —Partial Least Square Structural Equation Modeling (PLS-SEM) dengan software Warp PLSII (Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2022), h.16.
- Pratiwi, S. dan Irawan, M. I. (2021). Investigating the Impact of Website Quality on User Satisfaction in IDN Times News Website, *International Conference on Science Education and Technology (ICOSETH) 2020*
- Purnama, I. B. O. V. dan Nainggolan, R. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen *Coffee Shop*

- “Gula Kopi”, *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 5(3), <http://dx.doi.org/10.37715/jp.v8i3.3964>
- Rachmawati, E., & Sari, R. (2022). "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Usaha Kopi Keliling." *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 10(1), 12-25.
- Said, A. A. (2020). *Perkembangan UMKM dalam Industri Kopi di Indonesia*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 15(2), 123–134.
- Santosa, S. (2022). Prosiding : Ekonomi dan Bisnis Pengaruh Harga , Kualitas Produk , Kualitas Pelayanan , dan Suasana Café. 2(2).
- Sartika, D. (2021). Determinan Purchase Intention dan Implikasinya Terhadap Purchase Decision Sepatu Non Original (KW) Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi di Kota Samarinda. *INOBISS*, 4(4), 573-587.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2010). *Consumer Behavior* (10th ed.). Pearson Prentice Hall.
- Schiffman, L. G. (2012). *Consumer Behaviour: A European Outlook*. Trans-Atlantic Publications.
- Setia, L. A. P., Saufi, A., Suryani, E., Soesetio, R. R. D. A. (2024). The Implementation of Structural Equation Modelling Partial Least Squares (SEM-PLS) to Examine the Mediation of Job Satisfaction in the Effect of Career Development and Work Engagement on Turnover Intention, *American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)*, 8(1), 175-182
- Setiawan, D., & Rahman, F. (2023). "Kualitas Pelayanan dan Harga: Sinergi dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen." *Jurnal Pemasaran dan Manajemen*, 19(1), 30-40.
- Shafwan Permata Nugraha, Dery. 2018. Analisis pengaruh kualitas pelayanan, fasilitas dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan di SPBU 54.681.08 desa tanggul kulon kec. tangguk kab jember.
- Skållén, P., Cova, B., Gummerus, J. dan Sihoven, A. (2023). Marketing-as-practice: A framework and research agenda for value-creating marketing activity, *Marketing Theory*, 23(2), 185-206
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiono. 2016. *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2018). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, Quality & Satisfaction* (3rd ed.). Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2002). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta: Andi Offset
- Zeithaml, V. A., & Bitner, M. J. (2012). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*. McGraw-Hill.