

DAFTAR ISI

- Alansyah, M., Merdeka, H., Hayati, A., & Respati, R. D. (2023). PENGARUH KONTEN VIDEO ATAP NEGERI GUNUNG RINJANI PADA CHANNEL YOUTUBE FIERSA BESARI TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN KE TAMAN NASIONAL GUNUNG RINJANI LOMBOK NUSA TENGGARA BARAT. *WisataMuh (Journal of Tourism)*, 3(1), 1–10. Retrieved from https://jurnal.umt.ac.id/public/journals/40/homepageImage_en_US.jpg
- Almahdi, N. A., & Tsurroya, S. S. (2024). Dampak Tayangan Konten Youtube “Close The Door” Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Bahaya Judi Online. *The Commercium*, 8(3), 206–214.
- Arum, L. S., Zahrani, A., & Duha, N. A. (2023). KARAKTERISTIK GENERASI Z DAN KESIAPANNYA DALAM MENGHADAPI BONUS DEMOGRAFI 2030. *Accounting Student Research Journal*, 2(1), 59–72.
- Brogan, C. (2010). *Social Media 101: Tactics and Tips to Develop Your Business Online*. New jersey: Jhon Wiley & Sons.
- Guha, B. (1978). *Documentation and Information: Services, Techniques and Systems*. Calcutta : World Press Private.
- Harefa, O. C., & Samatan, N. (2022). Studi Komunikasi Media Baru Pada Pengguna Aplikasi Konferensi Video Dalam Pembelajaran Daring Di Masa Covid-19. *Jurnal Communicology*, 10(1), 45–55. Retrieved from www.wartadepok.com
- Herlambang, Z. K., & Setiawati, S. D. (2025). Pengaruh Konten Instagram @Folkative Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Generasi Z. *Jurnal Mahasiswa Humanis*, 5(1), 103–116.
- Kinanti, D. N., & Erza, E. K. (2020). ANALISIS KEBUTUHAN INFORMASI GENERASI Z DALAM AKSES INFORMASI DI MEDIA. *Shaut Al-Maktabah : Jurnal Perpustakaan, Arsip Dan Dokumentasi*, 12(1), 72–84. doi: 10.37108/shaut.v12i1.303
- Koesomowidjojo, S. R. M. (2021). *Dasar-Dasar Komunikasi*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer.
- Liedfray, T., Waani, F. J., & Lasut, J. J. (2022). Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara. *Jurnal Ilmiah Society*, 2(1), 1–13.
- Lolombulan, J. H. (2017). *Statistika Bagi Peneliti Pendidikan*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Miller, M. (2009). *Sams Teach Yourself YouTube in 10 Minutes*. Amerika Serikat: Sams Publishing.
- Mustafa, P. S. (2023). Tinjauan Literatur Analisis Uji R Berganda dan Uji Lanjut dalam Statistik Inferensial pada Penelitian Pendidikan Jasmani. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 2023(5), 571–593. doi: 10.5281/zenodo.7758162
- Nasrullah, Tawakkal, & Jannah, M. (2022). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI SARANA PROMOSI PERPUSTAKAAN DI DINAS PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN KABUPATEN BULUKUMBA. *Jurnal Ilmu Pengetahuan*, 4(1), 1–12.

- Pangarsa, A. (2020). IMPLEMENTASI MEDIA VIDEO YOUTUBE DALAM PEMBELAJARAN PPKN UNTUK MENINGKATKAN MOTIVASI BELAJAR SISWA KELAS VI MI MIFTAHUL ABROR. *MODELING: Jurnal Program Studi PGMI*, 7(2), 154–166.
- Putri, I., Dendi, Syukerti, N., Mulyadi, A., & Maulana, I. (2022). MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PERGESERAN INTERAKSI SOSIAL REMAJA. *Jurnal Ilmu Komunikasi Balayudha*, 2(2), 1–10.
- Qonita, R., Rosidah, L., Studi Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini, P., Keguruan dan Ilmu Pendidikan, F., & Sultan Agent Tirtayasa, U. (2023). Pengaruh Youtube Terhadap Kemampuan Interaksi Sosial Anak Usia 5-6 Tahun. *Indonesian Journal of Early Childhood: Jurnal Dunia Anak Usia Dini*, 5(1), 198. Retrieved from <http://jurnal.unw.ac.id/index.php/IJEC>
- Rahmi, M., & Djunaidi, Z. (2021). Persepsi Risiko Keselamatan dalam Kegiatan Pendakian Gunung. *Jurnal Dunia Kesmas*, 10(2), 229–241. Retrieved from <http://ejournalmalahayati.ac.id/index.php/duniakesmas/index>
- Solis, B. (2010). *Engage: The Complete Guide for Brands and Businesses to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tahalele, O., Suatrat, F., Telussa, S., Nahuway, J., & Saputra, A. (2023). Pemahaman Dan Penguasaan Model-Model Komunikasi (Studi Empiris Terhadap Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pattimura). *Journal on Education*, 06(01), 3184–3192.
- Tampubolon, S. W., & Dirgantara, P. (2023). PENGARUH KONTEN YOUTUBE OURA GAMING TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI MOBILE LEGENDS. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Sosial Dan Informasi*, 8(4), 684–694. doi: 10.52423/jikuho.v8i4.142
- Utomo, F., & Baskoro, D. (2023). Pengaruh Konten Vlog di YouTube Terhadap Perilaku Komunikasi Siswa SMP Nusantara Plus. *Communicator Sphere*, 3(1), 13–31. doi: 10.55397/cps.v3i1.34
- Wijaksana, F. A., & Achmad Ismail, O. (2023). Pengaruh Konten Jerome Polin Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Hiburan Remaja Kota Bandung. *Jurnal Communio : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(2), 316–324.
- Yusuf, F., Rahman, H., Rahmi, S., & Lismayani, A. (2023). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI, INFORMASI, DAN DOKUMENTASI: PENDIDIKAN DI MAJELIS TAKLIM ANNUR SEJAHTERA. *Jurnal Hasil-Hasil Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat*, 2(1), 1–8. Retrieved from <https://journal.unm.ac.id/index.php/JHP2M>
- Zahra, R., & Yuliana, N. (2023). Peran Komunikasi Yang Efektif Sebagai Kunci Menuju Kesuksesan Seorang Putri Juniawan. *Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 1(5), 169–174.