

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Visi dan Misi.....	2
1.1.2 Struktur Organisasi	2
1.1.3 Lokasi UMKM Warung Nasi Sederhana Berhias.....	3
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Rumusan Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.5.1 Aspek Teoritis.....	12
1.5.2 Aspek Praktis	12
1.6 Sistematika Penelitian Tugas Akhir.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	14
2.1.1 Manajemen strategi	14
2.1.2 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	18
2.1.3 Model Bisnis	19
2.1.4 <i>Business Model Canvas</i>	20
2.1.5 Analisis SWOT dan Matriks TOWS.....	30
2.2 Penelitian Terdahulu	32
2.3 Kerangka Pemikiran.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1. Jenis Penelitian.....	38

3.2. Operasionalisasi Variabel	39
3.3. Tahapan Penelitian.....	51
3.4. Situasi Sosial dan Informan	52
3.4.1 Situasi Sosial.....	52
3.4.2 Informan (Narasumber).....	53
3.5. Uji <i>Validitas</i> dan <i>Realibitas</i>	55
3.6. Teknik Analisis Data.....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1 Karakteristik Informan.....	60
4.2 Hasil Penelitian	60
4.2.1. Uji Kredibilitas dan Triangulasi Data	61
4.2.2 <i>Business Model Canvas</i> saat ini	88
4.2.3 <i>Business Model Canvas</i> yang Ditinjau dengan Pendekatan Analisis SWOT	94
4.2.4 Analisis Strategi Bisnis Untuk Perancangan <i>Business Model Canvas</i> baru WNSB	118
BAB V PENUTUP.....	129
5.1 Kesimpulan	129
5.2 Saran	132
5.2.1. Saran Teoritis	132
5.2.2. Saran Praktis	132
DAFTAR PUSTAKA.....	134
LAMPIRAN.....	137