

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Penjualan UMKM Warung Nasi Sederhana Berhias Pada Tahun 2019-2024	5
Tabel 1. 2 Tabel Perbandingan.....	6
Tabel 2. 1 Jurnal Internasional	33
Tabel 2. 2 Jurnal Nasional.....	34
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian.....	39
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel Business Model Canvas (diatas)	39
Tabel 3. 3 Operasionalisasi Variabel SWOT	42
Tabel 3. 4 Informan Penelitian.....	53
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden	60
Tabel 4. 2 Uji Kredibilitas Data Internal Business Model Canvas	62
Tabel 4. 3 Uji Kredibilitas Internal <i>Business Model Canvas</i> Dengan Pendekatan Analisis SWOT	66
Tabel 4. 4 Uji Triangulasi Eksternal Business Model Canvas Dengan Pendekatan Analisis SWOT	77
Tabel 4. 5 Hasil Analisis SWOT dengan Customer Segments	97
Tabel 4. 6 Hasil Analisis SWOT dengan Value Proposition	100
Tabel 4. 7 Hasil Analisis SWOT dengan Channels	103
Tabel 4. 8 Hasil Analisis SWOT dengan Customer Relationships.....	106
Tabel 4. 9 Hasil Analisis SWOT dengan Revenue Streams	108
Tabel 4. 10 Hasil Analisis SWOT dengan Key Resources	110
Tabel 4. 11 Hasil Analisis SWOT dengan Key Activities	113
Tabel 4. 12 Hasil Analisis SWOT dengan Key Partnership	115
Tabel 4. 13 Hasil Analisis SWOT dengan Cost Structure	117
Tabel 4. 14 Analisis Strategi Matriks TOWS	120
Tabel 4. 15 Implementasi Rencana Program Kerja	127