

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.5.1 Manfaat Teoritis	9
1.5.2 Manfaat Praktis	9
1.6 Sistematis Penulisan Tugas Akhir.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	11
2.1.1 Kewirausahaan	11
2.1.2 Orientasi Kewirausahaan	12
2.1.3 Kinerja Pengembangan Produk Baru	15
2.1.4 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	16
2.1.5 Partisipasi Pelanggan	17
2.1.6 Penelitian Terdahulu.....	19
Todd Morgan, Sergey Anokhin;.....	19
2.2 Kerangka Pemikiran	27
2.3 Hipotesis Penelitian	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Jenis Penelitian	32

3.2 Operasionalisasi Variabel	33
3.2.1 Skala Pengukuran	39
3.3 Tahapan Penelitian.....	40
3.4 Populasi dan Sampel.....	40
3.4.1 Populasi	40
3.4.2 Sampel	40
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	41
3.5.1 Data Primer	41
3.5.2 Data Sekunder	41
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	42
3.6.1 Uji Validitas	42
3.6.2 Uji Reliabilitas	44
3.7 Teknik Analisis Data	45
3.7.1 Analisis Deskriptif	45
3.7.2 Structural Equation Modeling Partial Least Square (SEM-PLS).....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Karakteristik Responden	50
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
4.1.2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Produk yang Dijual	50
4.1.3 Karakteristik Berdasarkan Umur UMKM.....	51
4.1.4 Karakteristik Total Penjualan Tahunan.....	52
4.1.5 Karakteristik Berdasarkan Omzet selama 5 Tahun Terakhir.....	52
4.2 Hasil Penelitian	53
4.2.1 Analisis Deskriptif	54
4.2.1.1 Orientasi Kewirausahaan	54
4.2.1.2 Partisipasi Pelanggan	57
4.2.1.3 Kinerja Pengembangan Produk Baru	59
4.3 Hasil Penelitian	60
4.3.1 Outer Model atau Measurement Model	61
4.3.2 Model Struktural (Inner Model).....	67
4.4 Pengujian Hipotesis	68
4.4.1 Uji Hipotesis 1	68

4.4.2 Uji Hipotesis 2	69
4.4.3 Uji Hipotesis 3	69
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	70
4.5.1 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pengembangan Produk Baru.....	70
4.5.2 Orientasi kewirausahaan berhubungan positif dengan partisipasi pelanggan dalam proses kinerja pengembangan produk baru.	71
4.5.3 Partisipasi pelanggan memiliki hubungan dengan orientasi kewirausahaan dan kinerja pengembangan produk baru.....	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Saran.....	75
5.2.1 Aspek Akademis	75
5.2.2 Aspek Praktis	76
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN.....	84