

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	2
HALAMAN PERNYATAAN	3
KATA PENGANTAR.....	4
ABSTRAK.....	5
ABSTRACT	6
DAFTAR ISI	7
DAFTAR TABEL.....	10
DAFTAR GAMBAR.....	11
BAB I PENDAHULUAN	12
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	12
1.2 Latar Belakang.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.5.1 Aspek Teoritis	9
1.5.2 Aspek Praktis.....	10
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Kajian Teori	13
2.1.1 <i>Resource Based View</i> (RBV)	13
2.1.2 Kewirausahaan	13
2.1.3 Orientasi Kewirausahaan	14
2.1.4 Kinerja Bisnis	16
2.1.5 Industri Kreatif	17
2.1.6 Subsektor Kuliner	26
2.2 Penelitian Terdahulu	30
2.3 Kerangka Pemikiran.....	42
2.4 Hipotesis Penelitian.....	44
2.4.1 Inovatif berpengaruh terhadap Kinerja Bisnis Industri Kreatif Sektor Kuliner Kota Bandung	44

2.4.2	Proaktif berpengaruh terhadap Kinerja Bisnis Industri Kreatif Sektor Kuliner Kota Bandung	45
2.4.3	Keberanian Mengambil Risiko berpengaruh terhadap Kinerja Bisnis Industri Kreatif Sektor Kuliner Kota Bandung	45
BAB III METODE PENELITIAN		47
3.1	Jenis Penelitian.....	47
3.2	Operasional Variabel.....	47
3.3	Tahapan Penelitian	50
3.4	Populasi dan Sampel.....	52
3.4.1	Populasi.....	52
3.4.2	Sampel	52
3.5	Pengumpulan Data.....	53
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	53
3.6.1	Uji Validitas	53
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	54
3.7	Teknik Analisis Data	55
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	55
3.7.2	Partial Least Square – Structural Equation Modeling (PLS-SEM)	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		60
4.1	Karakteristik Responden	60
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
4.1.2	Karakteristik Berdasarkan Usia.....	60
4.1.3	Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir	61
4.2	Analisis Data Penelitian.....	62
4.2.1	Analisis Deskriptif.....	62
4.2.2	Analisis SEM.....	66
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	73
4.3.1	Inovatif memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja bisnis industri kreatif sektor kuliner Kota Bandung	74
4.3.2	Proaktif memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja bisnis industri kreatif sektor kuliner Kota Bandung	75

4.3.3 Keberanian mengambil Risiko memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja bisnis industri kreatif sektor kuliner Kota Bandung	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	78
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	86