

DAFTAR PUSTAKA

- Abdualmajed A. G., Hassan G. A., Hilman, H. (2020). Effect of entrepreneurial orientation, market orientation and total quality management on performance. *Benchmarking: An International Journal*, 27(4), 1503-1531. <https://doi.org/10.1108/BIJ-08-2019-0391>.
- Akhmad, K. A. (2021). Peran Pendidikan Kewirausahaan Untuk Mengatasi Kemiskinan. *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*.
- Alvarez-Torres, F. J., Lopez-Torres, G. C. and Schiuma, G. (2019) 'Linking entrepreneurial orientation to SMEs' performance: Implications for entrepreneurship universities', *Management Decision*, 57(12), pp. 3364–3386. doi: 10.1108/MD-11-2018-1234
- Aprizal. 2018. Orientasi Pasar dan Keunggulan Bersaing Studi Kasus Penjualan Komputer. Makassar: Celebes Media Perkasa.
- Basco, R., Hernández-Perlines, F. and Rodríguez-García, M. (2020) 'The effect of entrepreneurial orientation on firm performance: A multigroup analysis comparing China, Mexico, and Spain', *Journal of Business Research*, 113(October 2019), pp. 409–421. doi: 10.1016/j.jbusres.2019.09.020
- Bidang Ekonomi Kreatif Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung. (2024). Patrakomala portal informasi dan pemetaan ekosistem ekonomi kreatif di Kota Bandung. Bandung: Disbudpar.
- Delanova, M. (2019). Strategi Pengembangan Industri Kreatif Bandung Oleh Pemerintah Kota Bandung Dalam Mengantisipasi Implementasi Asean Free Trade Area Dan Asean Economic Community. *Dinamika Global : Jurnal Ilmu Hubungan Internasional*, 4(01), 66-122. <https://doi.org/https://doi.org/10.36859/jdg.v4i01.101>
- Dhameria, V., & Kusumah, A. (2024). Analisis Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja UKM Batik di Kabupaten Cirebon. *Portofolio: Jurnal Ekonomi, Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*. 21(2), 95 - 115. <https://doi.org/10.26874/portofolio.v21i2.668>.
- Fausiatunnisa, Fauzi, N., Endrawati. (2024). Pengaruh Penggunaan E-Commerce, Modal Usaha, dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Keuangan UMKM di Kota Padang. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Manajemen*. 2(4), 140–150. <https://doi.org/10.59024/jise.v2i4.954>.
- Fonna, N. (2019). Pengembangan Revolusi Industri 4.0 dalam Berbagai Bidang. Guepedia Publisher. ISBN: 9786232292703.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares (PLS): Konsep, Teknik dan Aplikasi SmartPLS 3.0 untuk Penelitian Empiris*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hair, J. F. Jr., Hult, G. T. M., Ringel, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., Ray, S., (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS SEM) Using R*. Gewerbestrasse 11, 6330 Cham, Switzerland: Springer Nature.
- Harfie, A. P., & Lastiati, A. (2022). Adopsi Penggunaan E-Commerce Terhadap Kinerja UMKM (Pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di DKI Jakarta). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 21-40.
- Harini, S., Silaningsih, E., & Putri, M. E. (2022). *Studi Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM*. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*, 1(1), 1-12.
- <https://jurnal.polgan.ac.id/index.php/jmp/article/download/13774/2545/17915>
Harmayani, Marpaung, D., Mulyani, A. H., & Hutahaeen, J. (2020). *E-Commerce Suatu Pengantar Bisnis Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Hartanto, S., & Palit, H. N. (2017). *Perancangan dan Pembuatan Website E-Commerce untuk UMKM yang Dibina oleh Universitas Kristen Petra*. *Jurnal Infra*, 5(2), 1-6.
- Hasbiana, N. (2022). *Dasar-Dasar Kuliner*. Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, Dan Teknologi. ISBN: 9786022449973.
- Hatammimi, J., & Andini, S. (2022). Measuring the implementation of the design thinking concept in the creative industry: Study on the Culinary Subsector in Bandung City. *International Journal of Business Ecosystem & Strategy* (2687-2293), 4(2), 20–27. <https://doi.org/10.36096/ijbes.v4i2.326>.
- Hatammimi, J., & Pradana, S. (2022). Examining The Product Innovation During Covid-19 Pandemic on Purchase Decision: A Study on Culinary Business in Indonesia. *Proceedings of the 5 th European International Conference on Industrial Engineering and Operations Management*, Rome, Italy, July 26-28, 2022
- Hatammimi, J., & Thahara, A. (2022). Capturing competitive advantage through product innovation: Study of a small culinary business. In *ECIE 2022 17th European Conference on Innovation and Entrepreneurship*. Academic Conferences and publishing limited.
- Humas Kota Bandung. (2023, 16 Desember). Bangga! Kalahkan Paris Hingga Makau, Kota Bandung Masuk 10 Besar Best Food Cities Versi Taste Atlas. Portal Bandung [online], halaman 1. Tersedia: <https://www.bandung.go.id> [1 Juni 2024].
- Iskandar, K. A., & Safrianto, A. S. (2020). Pengaruh Keterampilan Wirausaha dan Pengalaman Usaha Terhadap Keberhasilan Kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi dan Industri*. 21(1).
- Kata Data. (2020, 11 Agustus). Pelaku UMKM Hadapi Empat Tantangan Masuk Ekosistem Digital. Kata Data [online], halaman 1. Tersedia: <https://katadata.co.id> [31 Januari 2025].

- Kementerian Koperasi dan UKM. (2023). *Laporan Kegiatan Roadshow Digitalisasi Koperasi dan UMKM*. [Online]. Available: https://sipensi.kemenkopukm.go.id/storage/file_legalitas/6705f442dcecd.pdf
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2021). *Indonesia Menjadi Inisiator Tahun Internasional Ekonomi Kreatif Dunia*. Jakarta: Kemenparekraf.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2024). *Fakta Menarik Bandung, Kota Kembang yang Penuh Kreativitas*. Jakarta: Kemenparekraf.
- Kusa, R., Duda, J., Suder, M. (2021). Explaining SME performance with fs QCA: The role of entrepreneurial orientation, entrepreneur motivation, and opportunity perception. *Journal of Innovation and Knowledge*. 6(4), 234-245.
<https://doi.org/10.1016/j.jik.2021.06.001>.
- Lazuardi, M., & Triady, M. S. (2015) *Rencana Pengembangan Kuliner Nasional 2015- 2019*. PT. Republik Solusi. ISBN: 9786027236752.
- Maghfiroh, L., & Biduri, S. (2022). Adopsi E-Commerce Memediasi Hubungan Kesiapan Teknologi, Lingkungan Eksternal dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan UMKM. *E-Jurnal Akuntansi*. 32(8), 2118-2131.
- Mahmood, R., & Hanafi, N. (2013). *Entrepreneurial orientation and business performance of women-owned small and medium enterprises in Malaysia: Competitive advantage as a mediator*. *International Journal of Business and Social Science*, 4(1), 82-90.
- Mukhyar & Puspita, Y. (2022). Analisis Ekonomi Entrepreneurship (Studi Literatur Perbandingan Pemikiran Richard Cantillon dengan Mark Casson-Casson, M dan Joseph Schumpeter - Schumpeter, J. A). *Ar-ribhu*. 5(2), 372-384.
- Nizam, M. F., Mufidah, E., & Fibriyani, F. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing Terhadap Pemasaran UMKM. *Jurnal EMA - Ekonomi Manajemen Akuntansi*. 5(2).
- Octavia, A., Indrawijaya, S., Sriyudha, Y., Heriberta. Hasbullah, H., Asrini. (2020). Impact on E-Commerce Adoption on Entrepreneurial Orientation and Market Orientation in Business Performance of SMEs. *Asian Economic and Financial Review*. 10(5), 516-525. 10.18488/journal.aefr.2020.105.516.525.
- Pering, I. M. A. A., (2021). Kajian Analisis Jalur Dengan Structural Equation Modeling (SEM) Smart-PLS 3.0. *Jurnal Satyagraha*, 3 (2) 28-48.
- Pramestiningrum, D. R., & Iramani, R. (2020). Pengaruh literasi keuangan, financial capital, kebijakan pemerintah terhadap kinerja usaha pada usaha kecil dan menengah di Jawa Timur. *Journal of Business & Banking*, 9(2), 279–296. <https://doi.org/10.14414/jbb.v9i2.1750>.

- Prasetio, A., Ashoer, M., Hutahaean, J., Simartmata, J., Samosir, R. S., Nugraha, H., Manullang, S. O. (2021). *Konsep dasar E-commerce*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Pratama, A. (2024). *Adaptasi UMKM Kuliner terhadap Perubahan Tren Konsumen dan Teknologi*. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 6(1), 45-58.
- Purwanza, Sena, . (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi*. Putri, M. K., & Putri, A. N. (2023). Entrepreneurial Marketing Impact Score on MSME
- Performances Through Its Dimension. *ETIKONOMI*, 22(1), 79–92. <https://doi.org/10.15408/etk.v22i1.25617>.
- Rahadi, D. R., (2023). *Pengantar Partial Least Squares Structural*. Tasikmalaya: CV Lentera Ilmu Abadi.
- Rosyda. (2021). *Pengertian Industri Kreatif: Jenis, Contoh & Kebijakan Pemerintah*, [online]. Gramedia Blog. <https://www.gramedia.com/literasi/industri-kreatif/>. [3 Juli 2024].
- Sabiti, T. N., Jayanti, E., Sugiharto, I. S. (2024). *Determinan Adopsi E-Commerce Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Umkm Di Cilacap*. *Kajian Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha*. 32(1), 79–95. <https://doi.org/10.32477/jkb.v32i1.842>.
- Sabrina, A., & Mariyanti, E. (2024). *Peran E-commerce dan Orientasi Kewirausahaan dalam Membangun Kinerja UMKM Kota Padang*. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis (JEMB)*. 3(1), 59–65. <https://doi.org/10.47233/jemb.v3i1.1593>.
- Sari, F. A. P. W., & Farida, N. (2020). *Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Inovasi Produk Sebagai Variabel Intervening (Studi pada UMKM Kuningan Juwana Kabupaten Pati)*. In *Jurnal Administrasi Bisnis: Vol. X*.
- Satria, W. I., Zulkarnain, P. D., & Effendy, M. (2021). *PKM Penyuluhan Tren UMKM di Era Industri 4.0*. *Jurnal Abdimas Dedikasi Kesatuan*, 2(2), 177–184. <https://doi.org/10.37641/jadkes.v2i2.1307>.
- Sefanya, S., & Ie, M. (2024). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja UMKM dengan Dimediasi Keunggulan Kompetitif*. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*. 6(2), <https://doi.org/10.24912/jmk.v6i2.29853>.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business*. John Wiley & Sons Ltd.

- Sellapan, P., & Shanmugam, K. (2020). Delineating entrepreneurial orientation efficacy on retailer's business performance. *Management Decision*. 59(4), 858-876. <https://doi.org/10.1108/MD-01-2019-0062>.
- Sidi, F. (2019). *Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UMKM*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(2), 45-57. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/download/6593/2872/1791>.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Ed. 2). CV. Alfabeta. ISBN: 979843364.
- Suryani, U., Abdinagoro, S., Arief, M., & Hamsal, M. (2021). Impact of digital literacy and market orientation through e-commerce adoption on the MSME performance moderated by O2O business adoption. *Proceeding of the International Conference on Family Business and Entrepreneurship*. <https://doi.org/10.33021/icfbe.v2i1.3544>.
- Wahyudi, R. (2023). *Orientasi Kewirausahaan dan Modal Sosial: Studi Literatur. TECHBUS (Technology, Business and Entrepreneurship)*, 1(1), 1-10. <https://doi.org/10.61245/techbus.v1i1.1>.
- Winarno, A., Prasetyo, A. P., Dudija, N., Pratami, C. N., & Liu, R. (2021). The impact of perceived organizational support on knowledge sharing: A meditation analysis through an SEM approach. *Journal of Eastern European and Central Asian Research*, 570-584.
- Yacob, S., Sulistiyo, U., Marzal, J., Siregar, A., & Mukminin, A. (2023). An Investigation of Entrepreneurial Orientation, Social Media Adoption and E-commerce on MSME Business Performance: An Empirical Study in Indonesia. *Revista Galega de Economía*. <https://doi.org/10.15304/rge.32.3.9001>.
- Yamane, Taro. (1967). *Statistics: An Introductory Analysis*, 2nd Edition, New York: Harper and Row.