

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	2
1.1.1 Profil Perusahaan.....	2
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	3
1.1.3 Struktur Perusahaan.....	5
1.1.4 Produk dan Layanan.....	7
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	10
1.3 Perumusan Masalah.....	14
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Manfaat Penelitian.....	15
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Teori Terkait Penelitian.....	17
2.1.1 Strategi.....	17
2.1.2 Manajemen Strategi.....	18
2.1.3 Model Manajemen Strategi.....	19
2.1.4 Analisis Lingkungan Eksternal.....	21
2.1.5 Analisis Lingkungan Internal.....	23

2.1.6 <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE) matriks.....	25
2.1.7 <i>External Factor Evaluation</i> (EFE) matriks.....	25
2.1. <i>SWOT Matrix</i>	26
2.1.9 Internal External Matrix (IE Matrix).....	28
2.1.10 Matriks Perencanaan Strategi Kuantitatif (QSPM).....	29
2.2 Penelitian Terdahulu.....	31
2.3 Kerangka Penelitian.....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
3.1 Jenis Penelitian.....	40
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	42
3.3 Tahapan Penelitian.....	47
3.4 Situasi Sosial.....	49
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	50
3.5.1 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.5.2 Sumber Data.....	51
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	52
3.7 Teknik Analisis Data.....	53
3.7.1 Analisis Internal Factor Evaluation (IFE).....	53
3.7.2 Analisis Eksternal.....	54
3.7.2 Analisis SWOT.....	54
3.7.3 Analisis Matriks Internal-Eksternal.....	55
3.7.8 Analisis QSPM.....	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Karakteristik Narasumber.....	57
4.2 Hasil Penelitian.....	59
4.2.1 Analisis Visi dan Misi.....	59
4.2.3 Rekomendasi Visi dan Misi.....	62

4.3 Hasil Penelitian.....	67
4.3.1 Analisis Lingkungan Internal.....	67
4.3.1 Analisis Lingkungan Eksternal.....	87
4.3.3 Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i>	105
4.3.4 Matriks <i>External Factor Evaluation</i>	109
4.3.5 Matriks <i>Internal External</i>	113
4.3.6 Matriks <i>Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats</i>	114
4.3.7 Matriks QSPM.....	126
4.4 Hasil Pembahasan Penelitian.....	133
4.4.1 Faktor Lingkungan Internal dan Eksternal.....	133
4.4.2 Alternatif Strategi.....	135
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	138
5.1 Kesimpulan.....	138
5.2 Saran.....	139
5.2.1 Bagi Hotel Danau Dariza.....	139
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	139
DAFTAR PUSTAKA.....	141
LAMPIRAN.....	145