

**TINJAUAN MENGENAI *PERSONAL
BRANDING* PADA AKUN
@ANAK.BOENDA DI MEDIA SOSIAL
TIKTOK TAHUN 2025**

***AN OVERVIEW OF @ANAK.BOENDA
PERSONAL BRANDING ON TIKTOK
SOCIAL MEDIA IN 2025***

Dokumen ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan
Mata Kuliah Tugas Akhir

Jalur Reguler



Disusun oleh,

6704223032 - Amelia Putri Darmawanti

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**