

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN	1
LEMBAR PENGESAHAN	1
KATA PENGANTAR	2
PERNYATAAN	6
ABSTRAK	7
ABSTRACT	8
DAFTAR ISI	9
DAFTAR TABEL	10
DAFTAR GAMBAR	11
BAB I PENDAHULUAN	12
1.1 Latar Belakang	12
1.2 Rumusan Masalah	17
1.3 Tujuan Penelitian	17
1.4 Manfaat Penelitian	17
1.5 Batasan Ruang Lingkup	18
1.6 Sistematika Penulisan Laporan Tugas Akhir	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1 Manajemen Pemasaran	20
2.2 Personal Branding dalam Manajemen Pemasaran	20
2.4 Personal Branding dalam Media Sosial	23
2.5 Strategi Personal Branding	36
2.6 Penelitian Terdahulu	42
BAB III METODE PENELITIAN	50
3.1 Pendekatan Penelitian	50
3.2 Jenis Penelitian	51
3.3 Pertanyaan Penelitian	51
3.4 Tahapan Penelitian	54
3.5 Tempat dan Waktu Penelitian	55
3.6 Teknik Pengumpulan Data	55
3.7 Teknik Analisis Data	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian	57
4.2 Hasil Penelitian	61
BAB V PENUTUP	97
5.1 Kesimpulan	97
5.2 Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	104