

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	8
1.5.1 Waktu Penelitian.....	8
1.5.2 Lokasi Penelitian.....	9
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Rangkuman Teori dan Konsep	10
2.1.1 Komunikasi Politik	10
2.1.2 Komunikasi Massa.....	12

2.1.3 Media Baru	14
2.1.4 Ideologi Media	17
2.1.5 Jurnalisme	18
2.1.6 Berita.....	21
2.1.7 Konstruksi Media Realitas Sosial	24
2.1.8 <i>Framing</i> Zhongdang Pan dan Kosicki	27
2.2 Penelitian Terdahulu.....	36
2.3 Kerangka Pemikiran	42
BAB III	44
METODE PENELITIAN.....	44
3.1 Paradigma Penelitian	44
3.2 Metode Penelitian.....	44
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	45
3.4 Metode Pengumpulan Data	47
3.4.1 Data Primer	47
3.4.2 Data Sekunder.....	47
3.5 Unit Analisis Data	47
3.6 Metode Analisis dan Penjagaan Keabsahan Data	49
3.6.1 Teknik Analisis Data	49
3.6.2 Teknik Keabsahan Data	50
BAB IV	52
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Hasil Penelitian.....	52
4.1.1 Berita <i>Detikcom</i>	52
4.1.2 Berita <i>Metrotvnews</i>	78
4.2 Pembahasan	95
4.2.1 Konstruksi Berita <i>Detikcom</i>	98

4.2.2 Konstruksi Berita <i>Metrotvnews</i>	99
BAB V.....	101
PENUTUP	101
5.1 Kesimpulan.....	101
5.2 Saran	101
5.2.1 Saran Akademik.....	101
5.2.2 Saran Praktis	102
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN.....	109