

DAFTAR PUSTAKA

- AD, R. (2023). *23 Tahun Metro TV, Ketahui Sejarahanya di Sini!* Kurasimedia. <https://kurasimedia.com/2023/11/25/23-tahun-metro-tv-ketahui-sejarahanya-di-sini/> (Akses: 05 Mei 2025)
- Alvin, S. (2022). *Framing Analysis of 2024 General Election Postponement Issue in CNNIndonesia.com and Kompas.com. Jurnal SEMIOTIKA*, 16(2), 133–148. <http://journal.ubm.ac.id/>
- Ananda, M. R. (2021). Pemanfaatan Media Baru Untuk Efektifitas Komunikasi Pembelajaran Dalam Masa Wabah Covid 19. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 7(1), 578. <https://doi.org/10.52434/jk.v7i1.1019>
- Bungin, M. B. (2008). *Konstruksi Sosial Media Massa*. Kencana Prenada Media Group.
- Efendi, A. ... Rahayu, N. T. (2017). Analisis Pengaruh Penggunaan Media Baru Terhadap Pola Interaksi Sosial Anak Di Kabupaten Sukoharjo. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 18(2), 12–24. <https://doi.org/10.23917/humaniora.v18i2.5188>
- Eriyanto. (2002). *Analisis Framing Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media* (N. H. SA (ed.)). LKis Group.
- Eriyanto. (2018). *Media dan Opini Publik*. PT Raja Grasindo Persada.
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Medan, Restu Printing Indonesia, Hal.57*, 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1>.
- Febiola, A. (2024). *Prabowo Jelaskan Sumber Dana Rp 460 Triliun untuk Program Makan Siang Gratis*. TEMPO. <https://www.tempo.co/ekonomi/prabowo-jelaskan-sumber-dana-rp-460-triliun-untuk-program-makan-siang-gratis-91750> (Akses: 07 Januari 2025)
- Fianto, L., & Aminulloh, A. (2014). *Analisis Framing Berita Kasus Korupsi Ketua Mahkamah Konstitusi Akil Mochtar Di*. 3(1), 1–8.
- Fitriyani, E. (2024). *Prabowo Ubah Nama Program Makan Siang Gratis Jadi Makan Bergizi Gratis*. KumparanBISNIS. <https://kumparan.com/kumparanbisnis/prabowo-ubah-nama-program-makan-siang-gratis-jadi-makan-bergizi-gratis-22nLYTrudl3/full> (Akses: 07 Januari 2025)
- Habibah, A. F., & Irwansyah, I. (2021). Era Masyarakat Informasi sebagai Dampak

- Media Baru. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(2), 350–363.
<https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i2.255>
- Hadi, S. (2016). Pemeriksaan Keabsahan Data Penelitian Kualitatif Pada Skripsi [Examination of the Validity of Qualitative Research Data on Thesis]. *Ilmu Pendidikan*, 22(1), 21–22.
- Hadiwijaya, A. S. (2023). Sintesa Teori Konstruksi Sosial Realitas Dan Konstruksi Sosial Media Massa. *DIALEKTIKA KOMUNIKA: Jurnal Kajian Komunikasi Dan Pembangunan Daerah*, 11(1), 75–89.
<https://doi.org/10.33592/dk.v11i1.3498>
- Hasan, K. (2009). Komunikasi Politik Dan Pecitraan (Analisis Teoritis Pencitraan Politik di Indonesia). *Jurnal Ilmiah Dinamika*, 2(4), 22–43.
- Hasfi, N. (2019). KOMUNIKASI POLITIK DI ERA DIGITAL. *POLITIKA, Jurnal Ilmu Politik*, 10(1).
- Ida Wiendijarti. (2008). Pengaruh Kredibilas Narasumber Berita Politik Terhadap Internalisasi Nilai Berita Politik Pada Masyarakat. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6, 33–41.
- Ikhwan, S. (2023). Media Baru dan Fenomena Dakwah Kontemporer di Indonesia. *Qawwam: The Leader's Writing*, 4(1), 22–37.
- Indraini, A. (2024). *Tentang Makan Bergizi Gratis, Anggaran Dipotong Jadi Rp 10.000/Anak*. DetikFinance. <https://doi.org/https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-7705021/tentang-makan-bergizi-gratis-anggaran-dipotong-jadi-rp-10-000-anak> (Akses: 07 Januari 2025)
- Indrawan, R. M. J. (2017). Dampak Komunikasi Politik Dan Opini Publik Terhadap Perilaku Masyarakat. *WACANA, Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 16(2), 171.
<https://doi.org/10.32509/wacana.v16i2.14>
- Irawan, W. (2021). *Analisis Framing (Dalam Berita Politik)*. CV. Amerta Media.
- Irawati, D. ... Haryanti, E. (2021). Positivisme, Pospositivisme, Teori Kritis, dan Konstruktivisme dalam Perspektif “Epistemologi Islam.” *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 4(8), 870–880. <https://doi.org/10.54371/jiip.v4i8.358>
- Ishwara, L. (2007). *Catatan-catatan Jurnalisme Dasar* (H. Witdarmono (ed.)). PT Kompas Media Nusantara.
- Kustiawan, W. ... Hayati, N. (2022). Komunikasi Massa. *Journal Analytica Islamica*, 11(1), 134. <https://doi.org/10.30829/jai.v11i1.11923>

- Kusumaastuti, A. S., & Setiawan, H. (2022). Analisis *Framing* Zong dan PAN dan GERALD m. KOSICKI pada Pemberitaan Peristiwa Gempa Magnutido di Padang dalam Kompas.com dan CNN Indonesia. *Jurnal Educatio FKIP UNMA*, 6(2), 9115–9119.
- Kusumaningrat, H., & Kusumaningrat, P. (2016). *Jurnalistik: Teori & Praktik*. PT Remaja Rosdakarya.
- Leda, H. A. (2024). *Apa Itu Objek dan Subjek Penelitian Serta Bagaimana Menentukannya?* Kompasiana. <https://www.kompasiana.com/hen12684/65c8dafc12d50f7acf4b1617/apa-itu-subjek-dan-objek-penelitian-serta-bagaimana-menentukannya> (Akses: 04 Oktober 2024)
- Mahendra, K. (2024). *Kisruh Soal Program Makan Siang Gratis, Faisal Basri: Perencanaan Acak-acakan*. TEMPO. <https://www.tempo.co/ekonomi/kisruh-soal-program-makan-siang-gratis-faisal-basri-perencanaan-acak-acakan-80472> (Akses: 28 November 2024)
- Maurilla, E. ... Hana, S. N. (2024). *Analisis Kualitas Isi dalam Teks Berita detiknews . com Edisi Januari 2024 sebagai Referensi Bahan Ajar Kelas XI SMA 1-7 Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia , Universitas Negeri Semarang , Indonesia*. 2(4).
- Munif, M. A. (2023). Analisis *Framing* Model Zhongdang Pan Dan Gerald M. Kosicki dalam Kontruksi Pemberitaan Wacana Calon Presiden 2024 di Indonesia. *Selasar KPI: Referensi Media Komunikasi Dan Dakwah*, 3(1), 48–61. <https://ejournal.iainu-kebumen.ac.id/index.php/selasar>
- Musman, A., & Mulyadi, N. (2021). *Dasar-dasar Jurnalistik* (Amira (ed.)). KOMUNIKA.
- Nugroho, C. (2023). *Medianomics Ekonomi Politik Media di Era Digital*. Prenada Media Group.
- Nurfadillah, Z., & Ardi, M. (2021). Analisis *Framing* Berita Penembakan 6 Laskar FPI Pada Portal Berita Online CNN Indonesia Periode 19 Februari - 03 Maret 2021. *J-KIs: Jurnal Komunikasi Islam*, 2(1), 1–14. <https://doi.org/10.53429/j-kis.v2i1.189>
- Permana, R. W. (2024). *Ini Pendapat Ahli Gizi Apakah Rp10 Ribu Cukup untuk Memberi Makan Siang Gratis*. Merdeka.Com.

- <https://www.merdeka.com/sehat/ini-pendapat-ahli-gizi-apakah-rp10-ribu-cukup-untuk-memberi-makan-siang-gratis-253417-mvk.html#:~:text=Anggaran sebesar makan bergizi gratis yang ditetapkan pemerintah,seorang ahli gizi dari Universitas Gadjah Mada %28UGM%29> (Akses 07 Januari 2025)
- Purnomo, H. (2025). *Makan Bergizi Gratis buat Ibu Hamil Dimulai 9 Januari 2025*. DetikFinance. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-7719499/makan-bergizi-gratis-buat-ibu-hamil-dimulai-9-januari-2025> (Akses: 07 Januari 2025)
- Qomaruddin, & Sa'diyah, H. (2024). *Kajian Teoritis tentang Teknik Analisis Data dalam Penelitian*. *1*(2), 77–84. <https://doi.org/https://doi.org/10.52620/jomaa.v1i2.93>
- Rahardjo, M. (2010). *Triangulasi dalam Penelitian Kualitatif*. GEMA. <https://uin-malang.ac.id/r/101001/triangulasi-dalam-penelitian-kualitatif.html>
- Regar, R. F. (2024). *Anggaran Makan Bergizi Gratis Menciut Jadi Rp 10.000 per Anak, Apakah Layak?* TEMPO. <https://www.tempo.co/ekonomi/anggaran-makan-bergizi-gratis-menciut-jadi-rp-10-000-per-anak-apakah-layak--1175497> (Akses: 07 Januari 2025)
- Riyandanu, M. F. (2025). *Prabowo Mulai Program Makan Bergizi Gratis 6 Januari, Diawali Sidak*. Katadata.Co.Id. <https://katadata.co.id/berita/nasional/67760d7762ad6/prabowo-mulai-program-makan-bergizi-gratis-6-januari-diawali-sidak#:~:text=Badan Gizi Nasional mengumumkan pelaksanaan program makan bergizi,sekolah untuk melancarkan distribusi pangan ke para siswa> (Akses: 07 Januari 2025)
- Romli, A. S. M. (2024). *Jurnalistik Online*. Cendikia.
- Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa* (Adipramono (ed.)). PT Grasindo.
- Saleh, S. (2017). Penerbit Pustaka Ramadhan, Bandung. *Analisis Data Kualitatif, 1*, 180. <https://core.ac.uk/download/pdf/228075212.pdf>
- Sanjaya, Y. C. A. (2025). *Perjalanan Makan Bergizi Gratis: Awal Mula, Berubah Nama, hingga Jadi Diberlakukan mulai 6 Januari 2025*. Kompas.Com. <https://www.kompas.com/tren/read/2025/01/04/150000365/perjalanan-makan-bergizi-gratis-awal-mula-berubah-nama-hingga-jadi?page=all#page2> (Akses: 07 Januari 2025)
- Setiawan, A. (2024). *Kritik Program Makan Siang Gratis, Megawati Menyarankan*

- Prabowo Hitung Ulang. JPNN.Com. <https://www.jpnn.com/news/kritik-program-makan-siang-gratis-megawati-menyarankan-prabowo-hitung-ulang?page=2> (Akses: 28 November 2024)
- Shahreza, M. (2021). *Pendahuluan. March*. <https://doi.org/10.31219/osf.io/8xy72>
- Sobur, A. (2012). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacara, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. PT Remaja Rosdakarya.
- Suprobo, T. ... Sari, D. K. (2016). Analisis *Framing* Media Online Dalam Pemberitaan Profil dan Kebijakan Menteri Susi Pudjiastuti. *Cakrawala Jurnal Penelitian Sosial*, 5(1), 119–138. <http://ejournal.uksw.edu/cakrawala/article/view/499>
- Syahputra, I. (2019). *Media Relations: Teori, Strategi, Praktik, dan Media Intelijen*. Rajawali Pers.
- Syauket, A. ... Cabul, C. E. (2024). *Komunikasi Politik Pemerintahan* (1st ed.). CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Tarzi, M. (2019). Cebong Dan Kampret Dalam Pespektif Komunikasi Politik Indonesia. *Jurnal PERSPEKTIF Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Dan Magister Ilmu Komunikasi Fisip Universitas Muhammadiyah Jakarta*, 3(1), 1–7.
- Tinambunan, T. M., & Siahaan, C. (2022). Pemanfaatan Youtube Sebagai Media Komunikasi Massa Dikalangan Pelajar. *Jurnal Mutakallimin : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 14–21. <https://doi.org/10.31602/jm.v5i1.6756>
- Ulya, F. N., & Ihsanuddin. (2024). *Soal Anggaran Makan Siang Gratis Rp 7.500, Airlangga: Di Tiap Daerah Akan Berbeda*. Kompas.Com. https://nasional.kompas.com/read/2024/07/18/21015701/soal-anggaran-makan-siang-gratis-rp-7500-airlangga-di-tiap-daerah-akan#google_vignette (Akses: 07 Januari 2025)
- Wardani, A. I., & Setiawan, H. (2022). Analisis *Framing* Berita Penangkapan Anggota MUI Terduga Terorisme pada Media Online Liputan6.com dan Kompas.com. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 4(2), 2247–2252. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v4i2.2451>
- Widyaya, I., & Setiawan, W. (2023). Analisis *Framing* Model Robert N. Entman dalam Representasi Publik Figur Politik: Episode “Dosa-Dosa Anies” di Program “Kick Andy” Metro TV. *Sibatik Journal*, 3(1), 103–118. <https://publish.ojs-indonesia.com/index.php/SIBATIK>

Zuhdi, M. (2020). Komunikasi Politik Di Era Virtual: Dinamika Komunikasi dan Media Pasca Pemilu Serentak 2019. In Misterfo (Ed.), *Buku Litera* (1st ed.). Buku Litera.