

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Produk Dimsflorist	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	39
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian	57
Tabel 3.2 Operasional Variabel Business Model Canvas (BMC)	60
Tabel 3.3 Operasional Variabel Value Proposition Canvas (VPC)	65
Tabel 3.4 Operasional Variabel Business Model Environment	66
Tabel 3.5 Data Narasumber	81
Tabel 4.1 Karakteristik Narasumber (Internal Perusahaan)	91
Tabel 4.2 Karakteristik Narasumber (Eksternal Perusahaan)	92
Tabel 4.3 Hasil Uji Triangulasi Sumber Untuk Business Model Canvas	97
Tabel 4.4 Hasil Uji Triangulasi Sumber Untuk Customer Profile	105
Tabel 4.5 Hasil Uji Triangulasi Sumber Untuk Business Model Environment ..	107
Tabel 4.6 Uji Validitas	114
Tabel 4.7 Pain Reliviers	119
Tabel 4.8 Gain Creators	120
Tabel 4.9 Data Pesaing	125
Tabel 4.10 Produk dan Layanan Pengganti	128
Tabel 4.11 Data Supplier	129
Tabel 4.12 Market Forces	136
Tabel 4.13 Industry Forces	137
Tabel 4.14 Key Trends	138
Tabel 4.15 Macroeconomic Forces	140
Tabel 4.16 Penjelasan Business Model Canvas Usulan	143