

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas pertolongannya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "PENGARUH INOVASI PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING (STUDI KASUS PADA FORE COFFEE DI KOTA BANDUNG)". Skripsi ini menjadi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada program studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Penulis menyampaikan mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Fajar Sidiq Adi Prabowo, S.E., M.A.B., sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan arahan yang sangat penting selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Farah Alfianur, S.Si., M.S.M., M.Eng., sebagai dosen wali yang selalu memberi perhatian dan arahan dalam proses akademik penulis.
3. Ibu Prof. Dr. Ratri Wahyuningtyas, S.T., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, beserta Bapak Deannes Isyuardhana, S.E., M.M., Ph.D., dan Ibu Dr. Farida Titik Kristanti, S.E., M.Si., selaku Wakil Dekan I dan II, yang telah memberi kesempatan untuk penyelesaian proses studi penulis.
4. Ibu Ratih Hendayani, ST., MM., Ph.D., selaku Kaprodi S1 MBTI Fakultas Ekonomi dan Bisnis Telkom University yang selalu mendukung perkembangan penulis selama menempuh pendidikan.
5. Kepada Ibu Titin Ari Santi (ibu penulis), Bapak Sumarman (ayah penulis), serta saudara kandung penulis Nadia Sumartin dan Obby Dwi Syahputra, yang selalu memberikan kasih sayang, dukungan moral, dan motivasi dalam setiap langkah yang penulis ambil.

6. Kepada Muhammad Ahsan, karena telah memberi dorongan dan semangat agar skripsi ini dapat diselesaikan.
7. Teman-teman tersayang yang selama ini memberikan dukungan dan berbagi kebahagiaan di setiap perjalanan ini.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi perkembangan pengetahuan, masyarakat umum serta bagi perusahaan yang menjadi objek penelitian ini.