

**PENGEMBANGAN PROGRAM IKLAN DI EDIA SOSIAL UNTUK  
UMKM MOUGINS HIJAB DENGAN METODE *DESIGN THINKING***

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana dari  
Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun oleh:**

**Nama: Rahma Hanna Shabrina**

**NPM: 1401210494**



**Universitas  
Telkom**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2025**