

**PENGARUH SHOPEE VIDEO TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF
MELALUI *EMOTIONAL STATE* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING:
STUDI KASUS PADA GENERASI Z PENGGUNA SHOPEE**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh

Muhammad Rifqi Annafi

1401210569



Pembimbing

Dr. Damayanti Octavia SE., MM.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2025