

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, & Muslimah. (2021). Memahami Teknik Pengolahan dan Analisis Data Kualitatif. 1, 173–186.
- Basarah, F. F., & Romaria, G. (2020). Perancangan konten edukatif di media sosial. Jurnal Abdi Masyarakat, 5, No. 2.
- Batoebara, M. U. (2021). Inovasi Dan Kolaborasi Dalam Era Komunikasi Digital. Jurnal Prosiding, 1, 21–29.
- Budi, Arif, E., & Roem, E. R. (2019). Pemanfaatan Media Sosia Sebagai Sarana Promosi Perpustakaan Kabupaten Belitung Timur. Jurnal Ranah Komunikasi (JRK), 3(1), 3–9.
- Cangara, H. (2017). Perencanaan & strategi komunikasi / Prof.H. Hafied Cangara, M. Sc., Ph.D. Rajawali Pers, 2017.
- Dewi, N. K., Irawan, B. H., Fitry, E., & Putra, A. S. (2021). Konsep Aplikasi E-Dakwah Untuk Generasi Milenial Jakarta. Jurnal IKRA-ITH Informatika, 5(2), 26–33.
- dkk Sokowati Endah, M. (2023). Memahami Khalayak Media dalam Beragam Perspektif (2023rd ed.). Kepustakaan Populer Gramedia, 2023.
- Dolan, R., Frethey-bentham, C., Fahy, J., & Goodman, S. (2019). Social media engagement behavior social media content. 53(10), 2213–2243. <https://doi.org/10.1108/EJM-03-2017-0182>
- Endah, S. M. (2023). Memahami Khalayak Media dalam Beragam Perspektif. Kepustakaan Populer Gramedia.
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1>.
- Fitria Yulianto, P. (2018). Olahraga; Sepak Bola; Industri Olahraga. Seminar Nasional Ilmu Keolahragaan UNIPMA, 1(1), 98–105.
- Fitrianti, L. A., Rini, A. P., & Pratitis, N. (2022). Self-acceptance dan dukungan sosial online dengan kecenderungan body dissatisfaction pengguna instagram pada masa emerging adulthood Pendahuluan. 1(4), 178–187.
- Fitriyah, I., Wiyokusumo, I., & Leksono, I. P. (2021). Pengembangan media pembelajaran Prezi dengan model ADDIE simulasi dan komunikasi digital. Jurnal Inovasi Teknologi Pendidikan, 8(1), 84–97.

<https://doi.org/10.21831/jitp.v8i1.42221>

- Fouk Runa, S. V., Andung, P. A., & Aslam, M. (2023). Representasi Masyarakat Yang Inklusif Dan Eksklusif Dalam Film Coda. *Deliberatio: Jurnal Mahasiswa Komunikasi*, 3(2), 204–215. <https://doi.org/10.59895/deliberatio.v3i2.138>
- Gupta, A., & Katarya, R. (2020). Social media based surveillance systems for healthcare using machine learning : A systematic review. *Journal of Biomedical Informatics*, 108(July), 103500. <https://doi.org/10.1016/j.jbi.2020.103500>
- Hall, S., Hobson, D., Lowe, A., & Willis, P. (2005). *Culture, Media, Language*. Taylor & Francis e-Library.
- Huang, G. (2020). Platform Variation and Content Variation on Social Media: A Dual-Route Model of Cognitive and Experiential Effects. *Journal of Promotion Management*, 26(3), 396–433. <https://doi.org/10.1080/10496491.2019.1699633>
- Id, K. M. C., Maas, M. K., Greer, K. M., & Id, D. M. (2024). Observed Instagram use and satisfaction with life : Associations with received communications and exploration of others ' content after posting a selfie. 1–15. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0297392>
- Indrasari, Y. (2020). Efisiensi Saluran Distribusi Pemasaran Kopi Rakyat Di Desa Gending Waluh Kecamatansempol (Jen) Bondowoso. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(1), 44–50. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.14.1.44-50>
- Jailani, M. S., & Jeka, F. (2024). Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis. December.
- Kristiyanto, E. N. (2021). Peranan Kementerian Hukum dan HAM dalam Melindungi Hak Eksklusif (Merek) Klub Sepak Bola Profesional di Indonesia. *Jurnal Penelitian Hukum De Jure*, 21(1), 75. <https://doi.org/10.30641/dejure.2021.v21.75-90>
- Kritis, D. A. N., Metode, D., & Komunikasi, P. (2019). No Title. 2(1).
- Maharani, A. A., & Ismail, O. A. (2024). Peran Dan Pengelolaan Media Sosial Instagram@ apillogy. id. *eProceedings of Management*, 11(4).
- Milatishofa, M., Kusrin, K., & Arindawati, W. A. (2024). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Makna Body Positivity Pada Instagram Tara Basro. *Linimasa : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2), 174–185. <https://doi.org/10.23969/linimasa.v4i2.4136>
- Nasrullah, R. (2015). *Media sosial : perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi* (N. S. Nurbaya (ed.); Pertama). Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, R. (2018). *Khalayak Media* (S. N. Nurbaya (ed.)). Simbiosis Rekatama

Media.

Philip, K., & Lane, K. K. (2016). *Marketing Management*. Pearson.

Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71–80.
<https://doi.org/10.34010/common.v3i1.1950>

Purwanda, S., & Hukum, F. (2022). Tanaman Rempah Asli Indonesia The Loss Of Exclusive Rights Of Indonesian. *Pangadereng: Jurnal Hasil Penelitian Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 8(1).

Rahmatullah, T. (2021). Teknologi Persuasif : Aktor Penting Media Sosial Dalam Mengubah Sikap Dan Perilaku Pengguna. *Jurnal Soshum Insentif*, 4(1), 60–78.
<https://doi.org/10.36787/jsi.v4i1.509>

Rafa, H., Nugraha, A., Pamungkas, I. N. A., & Melano, F. L. (2023). Penggunaan Foto Produk Sebagai Konten Pemasaran Digital Pelaku Usaha Mikro Tercabaikan (Vol. 10, Issue 6).

Redi, P. (2019). Komunikasi Pemasaran: Pemasaran sebagai Gejala Komunikasi Komunikasi sebagai Strategi Pemasaran. KENCANA.

Santoso, S. (2021). Analisis Resepsi Audiens Terhadap Berita Kasus Meiliana di Media Online. *Komuniti : Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 12(2), 140–154. <https://doi.org/10.23917/komuniti.v12i2.13285>

Setiawan, A., Kusumaningtyas, R. F., & Yudistira, I. B. (2018). Diseminasi Hukum Hak Cipta pada Produk Digital di Kota Semarang. *Jurnal Pengabdian Hukum Indonesia (Indonesian Journal of Legal Community Engagement) JPHI*, 1(1), 53–66. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/JPHI/article/view/27279>

Stuart, H., Dorothy, H., Andrew, L., & Paul, W. (2005). *Culture, Media, Language*. The Taylor & Francis e-Library.

Subagja, agus dedi, darmanto, er, & Erwin, E. (2023). *Bisnis Digital: steategi dan teknik pemasaan terkini*. PT.Sonpredia Publishing Indonesia.

Sugiyono. (2017). *METODE PENELITIAN KUALITATIF*. ALFABETA.

Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi*. ALFABETA.

Susanto, D., & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah. 1(1), 53–61.

Thomas, V. L., Chavez, M., Browne, E. N., & Minnis, A. M. (2020). Instagram as a tool for study engagement and community building among adolescents : A social media pilot study. 6, 1–13. <https://doi.org/10.1177/2055207620904548>

- Uno, H. B., & Gorontalo, U. N. (2020). Prosiding Webinar Magister Pendidikan Dasar Pascasarjana Universitas Negeri Gorontalo “ Pengembangan Profesionalisme Guru Melalui Penulisan Karya Ilmiah Menuju Anak Merdeka Belajar ” Gorontalo, 14 Juli 2020 ISBN: xxxxxxxxxxxx. 1–11.
- Vincent, M. (2009). The Political Economy of Communication. SAGE Publications INC.
- Waruwu, M., Pendidikan, M. A., Kristen, U., & Wacana, S. (2023). Pendekatan Penelitian Pendidikan : Metode Penelitian Kualitatif , Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method). 7, 2896–2910.
- Wirdah, L. W., Winarto, W., & Hambalah, F. (2023). Analisis Relationship Marketing dalam Peningkatan Loyalitas Komunitas Penggemar Idola K-Pop. INOBIS. Jurnal Inoasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia. 6(3), 359-370.