

ABSTRAK

Di Indonesia sektor Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) telah menjadi salah satu bagian terpenting pada ekonomi di Indonesia. UMKM pada bidang kuliner sudah menjadi salah satu sektor yang perkembangannya sangat pesat di tengah persaingan bisnis yang sangat cepat juga yang tidak hanya dapat menguntungkan dalam bidang ekonomi akan tetapi menjadi wadah dalam berinovasi lokal yang inovatif dan unik. Oleh karena itu, bisnis kuliner ini harus membuat strategi dengan inovasi-inovasi yang tepat dengan menonjolkan keunikan dan keaslian dari produk.

Penelitian ini bertujuan untuk memvalidasi model bisnis menggunakan metode validasi model bisnis pada usaha mikro bidang kuliner Emak Gue dengan melakukan pengujian terhadap sembilan blok pada *Business Model Canvas* yang diprioritaskan. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode studi kasus dengan pendekatan kualitatif. Pengumpulan data menggunakan metode kualitatif dengan wawancara, observasi dan dokumentasi.

Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa inovasi model bisnis Emak Gue dilakukan melalui pengembangan *value proposition* berupa produk dessert sehat rendah gula dan kolagen, serta strategi ekspansi ke segmen mitra B2B. Hasil validasi menunjukkan bahwa produk memiliki daya tarik tinggi, sistem operasional yang praktis, dan harga yang sesuai, meskipun masih diperlukan penyesuaian dalam hal frekuensi pembelian dan distribusi. Sebagai tindak lanjut, disusun strategi seperti penyempurnaan kemasan, dan optimalisasi kerja sama dengan influencer, yang menjadi dasar pengembangan produk.

Kata Kunci: *Business Model Canvas*, Inovasi Produk, Pengujian Ide Bisnis, Validasi Model Bisnis.