

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Visi dan Misi.....	1
1.1.3 Produk dan Layanan Perusahaan	2
1.2 Latar Belakang	3
1.3 Perumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.5.1 Aspek Teoritis.....	9
1.5.2 Aspek Praktis	10
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Teori – Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu	12
2.1.1 <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	12
2.1.2 <i>E-wallet</i>	13

2.1.3 <i>Perceived Ease of Use</i>	14
2.1.4 <i>Perceived usefulness</i>	14
2.1.5 <i>Perceived security</i>	15
2.1.6 <i>Trust</i>	16
2.1.7 <i>Behavioral intention</i>	17
2.1.8 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Kerangka Pemikiran	12
2.2.1 <i>Perceived security</i> terhadap <i>Trust</i>	12
2.2.2 <i>Perceived ease of use</i> terhadap <i>Perceived Usefulness</i>	12
2.2.3 <i>Perceived usefulness</i> terhadap <i>Trust</i>	12
2.2.4 <i>Trust</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> Pengguna <i>E-wallet</i> DANA	13
2.2.5 <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> Pengguna <i>E-wallet</i> DANA	13
2.2.6 <i>Perceived Security</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> Pengguna <i>E-wallet</i> DANA	14
2.2.7 <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> Pengguna <i>E-wallet</i> DANA	14
2.3 Hipotesis Penelitian	16
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Jenis Penelitian	35
3.2 Operasionalisasi Variabel	36
3.3 Skala Pengukuran	41
3.4 Tahapan Penelitian	42
3.5 Populasi dan Sampel	44
3.5.1 Populasi	44
3.5.2 Sampel	44

3.6 Pengumpulan Data dan Sumber Data	46
3.6.1 Data Primer	46
3.6.2 Data Sekunder.....	46
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	46
3.7.1 Uji Validitas	46
3.7.2 Uji Reliabilitas	49
3.7.3 Uji Normalitas.....	51
3.8 Teknik Analisis Data	52
3.8.1 <i>Multivariat</i>	52
3.8.2 <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM)	53
3.8.3 Uji <i>Goodness of Fit</i> (GoF)	57
3.9 Uji Hipotesis	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1. Karakteristik Responden /Data/Narasumber/Data Deskriptif	59
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Generasi.....	60
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	61
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	62
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	63
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Penghasilan.....	64
4.2. Analisis Penelitian	65
4.2.1 Analisis Deskriptif	65
4.2.2 Analisis Multivariat	71
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	80
4.3.1 Pembahasan Analisis Deskriptif	80

4.3.2 Pembahasan Hipotesis Penelitian	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	87
5.1. Kesimpulan	87
5.2. Saran.....	88
5.2.1 Saran Praktis	88
5.2.2 Saran Teoritis dan Penelitian Selanjutnya	89
DAFTAR PUSTAKA.....	90
DAFTAR LAMPIRAN	100