

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Negara dengan Audiens TikTok Terbanyak	1
Gambar 1. 2 Penggunaan Media Sosial Gen Z Untuk Mencari Merek/ <i>Brand</i>	3
Gambar 1. 3 Media Sosial Sebagai Sumber Informasi oleh Gen Z	4
Gambar 1. 4 Screen Time Media Sosial Gen Z	6
Gambar 1. 5 10 Merek Perawatan dan Kecantikan Terlaris di E-Commerce Indonesia	8
Gambar 1. 6 <i>Profile</i> Akun TikTok @skintific_id.....	9
Gambar 1. 7 Peringkat <i>Hashtag</i> Skintific Selama 120 Hari Terakhir	10
Gambar 1. 8 Konten Video Populer Dibawah <i>Hashtag</i> Skintific	11
Gambar 1. 9 Jumlah Konten Video Dengan <i>Hashtag</i> Skintific	11
Gambar 1. 10 Audience Insights Konten Video Skintific	12
Gambar 1. 11 Rata-rata Waktu Fokus Menurut Generasi.....	13
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan <i>Screening question 1</i>	56
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan <i>Screening question 2</i>	56
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan <i>Screening question 3</i>	57
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan <i>Screening question 4</i>	58
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Gambar 4. 6 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov	76
Gambar 4. 7 Hasil Uji Koefisien Korelasi	77
Gambar 4. 8 Hasil Uji T	79
Gambar 4. 9 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Sederhana	80
Gambar 4. 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	81