

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh orientasi kewirausahaan dan inovasi terhadap kinerja usaha mikro dan kecil (UMK) di Jawa Barat. UMK memegang peranan penting dalam perekonomian Indonesia, khususnya melalui kontribusinya terhadap produk domestik bruto (PDB) dan penciptaan lapangan kerja. Fokus penelitian ini adalah menganalisis bagaimana orientasi kewirausahaan, yang mencakup dimensi seperti *risk-taking*, *innovativeness*, *proactiveness*, *passion*, *perseverance*, *autonomy*, dan *competitive aggressiveness*, memengaruhi kinerja UMK, baik secara langsung maupun melalui mediasi inovasi. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif kausal, di mana data diperoleh melalui kuesioner yang disebarakan kepada pengusaha UMK. Kemudian penelitian ini juga menggunakan *Smart-PLS* sebagai alat untuk olah data. Temuan penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi teoritis bagi literatur akademik serta manfaat praktis bagi pelaku UMK dan pembuat kebijakan dalam merumuskan strategi peningkatan kinerja usaha.

Kata kunci: Orientasi Kewirausahaan, Inovasi, Kinerja UMK, *Risk-Taking*, *Innovativeness*, *Proactiveness*, *Competitive Aggressiveness*