

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.5.1 Manfaat Teoritis	8
1.5.2 Manfaat Praktis	8
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	10
2.1.1 Orientasi Kewirausahaan	10
2.1.2 Kewirausahaan	12
2.1.3 Inovasi	12
2.1.4 Pengusaha Wanita	13
2.1.5 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	14
2.1.6 Kinerja UMKM	16
2.1.7 Penelitian Terdahulu	18
2.2 Kerangka Pemikiran	25
2.3 Hipotesis Penelitian	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Jenis Penelitian	28
3.2 Operasional Variabel	30
3.2.1 Skala Pengukuran	35
3.3 Tahapan Penelitian	36
3.4 Populasi dan Sampel/Situasi Sosial	37

3.4.1	Populasi.....	37
3.4.2	Sampel.....	37
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	38
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	39
3.6.1	Uji Validitas	39
3.6.2	Uji Reliabilitas	41
3.7	Teknik Analisis Data.....	42
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	42
3.7.2	Analisis Data Partial Least Square (PLS).....	44
3.7.3	Model Pengukuran (Outer Model)	45
3.7.4	Model Struktural (Inner Model).....	46
3.8	Pengujian Hipotesis	47
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		48
4.1	Karakteristik Responden dan Data Deskriptif.....	48
4.1.1	Karakteristik Responden	48
4.1.2	Deskripsi Jawaban Responden	50
4.2	Hasil Penelitian.....	60
4.2.1	Model Pengukuran (Outer Model)	61
4.2.2	Model Struktural (Inner Model).....	66
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	71
4.3.1	Pembahasan Hasil Orientasi Kewirausahaan Berhubungan Positif dengan Kinerja.....	71
4.3.2	Pembahasan Hasil Orientasi Kewirausahaan Berhubungan Positif dengan Inovasi.....	71
4.3.3	Pembahasan Hasil Inovasi sebagai Mediator	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		73
5.1	Kesimpulan.....	73
5.2	Saran	73
5.2.1	Aspek Teoritis.....	73
5.2.2	Aspek Praktis	74
Daftar Pustaka		75