

Daftar Pustaka

- Adilfi, N., & Yuldinawati, L. (2024). The Influence Of Innovation And Product Quality On The Competitive Advantage Of Compass Products. *Eduvest-Journal of Universal Studies*, 4(9), 7983–7995. <http://eduvest.greenvest.co.id> (Q4)
- Anggadwita, G., Ramadhanti, N., & Ghina, A. (2021). Pengaruh Persepsi Sosial Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Niat Wirausaha Wanita Di Bandung. *AdBispreneur*, 6(3), 269. <https://doi.org/10.24198/adbispreneur.v6i3.35063> (S2)
- Arcuri, M. C., Gandolfi, G., & Russo, I. (2023). Exploring The Impact Of Innovation Intensity On The Growth Of Female-Led Entrepreneurial Firms. *Journal Of Small Business And Enterprise Development*, 30(5), 947–966. <https://doi.org/10.1108/Jsbed-04-2022-0209>
- Astuti, R. D., Balqiah, T. E., & Yulianti, E. (2024). Role Of Individual Entrepreneurial Orientation And Innovation In Sme Performance: Gender Perspectives. *Problems And Perspectives In Management*, 22(2), 365–378. [https://doi.org/10.21511/Ppm.22\(2\).2024.28](https://doi.org/10.21511/Ppm.22(2).2024.28)
- Catrika Putri, E., Hermawan, H., & Muahammadiyah Jember, U. (2024). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Strategi Bisnis Terhadap Peningkatan Kinerja Wirausaha Kosmetik Di Wuluhan Jember. *Budgeting : Journal Of Business, Management And Accounting*, 5(2). <https://doi.org/10.31539/Budgeting.V5i2.8174>
- Expósito, A., Sanchis-Llopis, A., & Sanchis-Llopis, J. A. (2023). Entrepreneur's Gender And Smes Performance: The Mediating Effect Of Innovations. *Journal Of The Knowledge Economy*. <https://doi.org/10.1007/S13132-023-01555-8>
- Fuad, P. F., & Hatammimi, J. (2024). Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Bisnis UMKM Kampung Wisata Kreatif Cibaduyut. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 6(3), 1197–1214. <https://doi.org/10.31539/jomb.v6i3.9326>

- Gerald Christopher Chandra, & Bambang Haryadi. (2016). Proses Inovasi Produk Pada Pt Mekar Usaha Nasional. *Agora*, Vol. 4, No. 2
- Hair, J. F., Tomas, G., Hult, M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R: A workbook*. <https://doi.org/10.1007/978-3-030>
- Hair, J. F., Tomas, G., Hult, M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2022). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. <https://www.researchgate.net/publication/354331182>
- Handayani, K., Ayu, I., & Martini, O. (2024). Indikator Penting Dalam Meningkatkan Kinerja UMKM. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 8(1), 1–13. <https://doi.org/10.29408/jpek.v8i1.23983>
- Haryo Limanseto. (2024). Menko Airlangga: Pemerintah Dukung Bentuk Kolaborasi Baru Agar Umkm Indonesia Jadi Bagian Rantai Pasok Industri Global. Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. <https://www.Ekon.Go.Id/Publikasi/Detail/5885/Menko-Airlangga-Pemerintah-Dukung-Bentuk-Kolaborasi-Baru-Agar-Umkm-Indonesia-Jadi-Bagian-Rantai-Pasok-Industri-Global>
- Hatammimi, J., & Thahara, A. (2022). *Capturing Competitive Advantage Through Product Innovation: Study of a Small Culinary Business. Proceedings of the European Conference on Innovation and Entrepreneurship, ECIE*, 17(1), 258–265. <https://doi.org/10.34190/ecie.17.1.492>
- Hidayat, M. (2024). Peran Orientasi Kewirausahaan Dalam Memediasi Pemanfaatan Media Digital Dan Kompetensi Kewirausahaan Dalam Peningkatan Kinerja Usaha. *Management, Accounting And Technology (Jematech)*, 7(2). <https://doi.org/10.32500/Jematech.V7i1.6848>
- Hidayat, Y. A., Siregar, L. S., & Kurniani, K. (2023). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Pada Kinerja Bisnis Umkm

- Kopi Temanggung. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 11(1), 190–204.
<https://doi.org/10.29244/Jai.2023.11.1.190-204>
- I Made Anom Arya Pering. (2021). *Kajian Analisis Jalur Dengan Structural Equation Modeling (Sem) Smart-Pls 3.0*.
 DOI: [10.47532/jis.v3i2.177](https://doi.org/10.47532/jis.v3i2.177)
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2024). Landasan Teori, Kerangka Pemikiran, Penelitian Terdahulu, & Hipotesis.
- Jana, S. K., Das, B. C., Manna, S. S., Payra, T., Maiti, A., & Paul, P. Kr. (2019). Women Entrepreneurship In Backward Region: A Study In Jhargram District Of West Bengal. *Asian Journal Of Multidimensional Research (Ajmr)*, 8(3), 222.
<https://doi.org/10.5958/2278-4853.2019.00099.5>
- Kriseka Putri, M., & Refaldy Putra Madhani, M. (2023). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar Dan Manajemen Kualitas Total Terhadap Kinerja Bisnis Umkm Di Kabupaten Bandung. *Juli-Desember*, 9(2), 260–271. [https://doi.org/10.22373/al-ijtimaiyyah.v9i2\(S3\)](https://doi.org/10.22373/al-ijtimaiyyah.v9i2(S3))
- Kumalasari, B., & Asandimitra, N. (2019). Nomor 3-Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. In *Jurnal Ilmu Manajemen* (Vol. 7).
- Kumar, A. (2013). Women Entrepreneurs In A Masculine Society: Inclusive Strategy For Sustainable Outcomes. *International Journal Of Organizational Analysis*, 21(3), 373–384.
<https://doi.org/10.1108/Ijoa-01-2013-0636>
- Kurniawan, V., Faisal, M., Ansori, R., Yunus Pangaribuan, R., & Maritim Prasetya Mandiri, I. (2024). Pengaruh Umkm (Usaha Mikro Kecil Menengah) Terhadap Peningkatan Perekonomian Indonesia Tahun 2024.
<https://doi.org/10.8734/Mnmae.V1i2.359>
- Kusnady, D. Dan S. (2023). Pengaruh Orientasi Wirausaha, Inovasi, Dan Strategi Bisnis Pada Performa Usaha Di Malang Raya.
<https://doi.org/10.47709/Jebma.V3n1.2621>

- Lee, S. M., & Lim, S. (2009). Entrepreneurial orientation and the performance of service business. *Service Business*, 3(1), 1–13.
<https://doi.org/10.1007/s11628-008-0051-5>
- Matthias Wenzel, Sarah Stanske, & Marvin B. Lieberman. (2021). Strategic Responses To Crisis. In *Strategic Management Journal* (Vol. 42, Issue 2, Pp. O16–O27). John Wiley And Sons Ltd.
<https://doi.org/10.1002/Smj.3161>
- Neneh, N., Van Zyl, J. H., & Van Noordwyk, A. (2019). *Gender Differences In Entrepreneurial Orientation And Performance: Evidence From South Africa*.
- Ninawati, Veronika Tiara, Fransiska Liska, & Yusawinur Barella. (2024). Pemahaman Mendalam tentang Kewirausahaan: Manfaat yang Diperoleh, Fungsi yang Dimainkan, dan Peran dalam Perubahan Sosial dan Ekonomi. *Jurnal Nuansa : Publikasi Ilmu Manajemen Dan Ekonomi Syariah*, 2(2), 218–222.
<https://doi.org/10.61132/nuansa.v2i2.920>
- Nugroho, M., & Erikawati, C. (2023). Peran Wirausaha Perempuan Dalam Perekonomian Rumah Tangga Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam. In *Jurnal Manajemen Daya Saing* (Vol. 25, Issue 2).
- Nuratri, B., & Sofiati, E. (2024). Strategi Inovasi Kewirausahaan Kreatif Untuk Meningkatkan Daya Saing Ukm Di Kelurahan Kebon Kangkung Kecamatan Kiaracodong Kota Bandung.
<https://doi.org/10.55182/Jtp.V4i3.505>
- Nuratri, B., & Sofiati, E. (2024). Strategi Inovasi Kewirausahaan Kreatif Untuk Meningkatkan Daya Saing Ukm Di Kelurahan Kebon Kangkung Kecamatan Kiaracodong Kota Bandung.
<https://doi.org/10.55182/jtp.v4i3.505>
- Nurul Aisah. (2023). Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Terhadap Keberlangsungan kewirausahaan. DOI: [10.47467/manbiz.v2i2.2984](https://doi.org/10.47467/manbiz.v2i2.2984)
- Pp Nomor 07. (2021). Menetapkan Pres Iden Republik Indonesia-2-Memutuskan N.

- Putri, N. L. D. M. E., Putra, I. N. N. A., & Suryani, E. (2022). Analisis Pengaruh Techno-Finance Literacy Dan Praktik Entrepreneur Risk Management Terhadap Kinerja Usaha Kecil Menengah (Ukm) Di Kabupaten Lombok Barat. *Jmm Unram - Master Of Management Journal*, 11(1), 79–89. <https://doi.org/10.29303/Jmm.V11i1.705>
- Rani Eka Arini. (2022). The Effect Of Entrepreneurship Orientation And Market Orientation On Msme Performance In Bandung City In West Java. 1(01), 23–29. Retrieved From <https://esj.eastasouth-institute.com/index.php/esee/article/view/5>
- Rezki Indah, F., Kurniawan, D., Studi Manajemen, P., Ekonomi Dan Bisnis, F., & Jambi, U. (2023). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Dengan Strategi Pertumbuhan Usaha Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 11(2).
- Ritonga, M., Arita, S., Delfiani, S., & Sofia, N. (2023). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Literasi Keuangan, dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja UKM Bisnis Keluarga. *Jurnal Ecogen*, 6(3), 400. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v6i3.15075>
- Robinson Sihombing, P., & Ade Marsinta Arsani, Ms. (2022). *Aplikasi SmartPLS Untuk Statistisi Pemula*. www.dewanggapublishing.com
- Rully Safirah, F. (2024). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Bisnis Wanita Melalui Inovasi Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Umkm Dolly Surabaya) Nur Laily Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stiesia) Surabaya. <https://doi.org/10.21831/jppm.V2i2.6361>
- Rumawas, W., & Sos, S. (2021). *Manajemen Kinerja*. Universitas Sam Ratulangi.
- Samanta, S., & Rani Samanta, S. (2022). Entrepreneurial Mindset-Interplay Of Innovation & Creativity Entrepreneurial Mindset-Interplay Of Innovation And Creativity. <https://www.researchgate.net/publication/358769798>

- Sandityo Bagas Nalendro Ikhsan, & Muafi Muafi. (2023). Pengaruh Orientasi Dan Inovasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Umkm Kuliner: Peran Mediasi Keunggulan Bersaing.
- Sari, D. W., Pratikto, H., & Sopiah, S. (2022). Pengaruh Gender Pada Kinerja Umkm: Sebuah Literatur Review. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 7(2), 194–205. <https://doi.org/10.29407/Nusamba.V7i2.16837>
- Sarsiti, S., & Minarni, E. (2024). Entrepreneurial Orientation (EO) and Performance Among Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) (From an RBV Perspective). DOI: <https://doi.org/10.30996/die.v15i2.11991>
- Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Hair, J. F. (2021). Partial Least Squares Structural Equation Modeling. In *Handbook of Market Research* (pp. 1–47). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-319-05542-8_15-2
- Setiyaningrum, A., & Ramawati, Y. (2022). Studi Tentang Faktor Pendorong Business Performance Pada Umkm Di Industri Kreatif. *Adbispreneur*, 6(3), 235. <https://doi.org/10.24198/adbispreneur.v6i3.34426>
- Suci, A. M., Tarigan, D. V, Nirwana, F. C., Manurung, M. Y., & Ardiansyah, T. (2024). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha. 5(1), 2024. Doi: <https://doi.org/10.30998/Juuk.V5i1.2846>
- Sugiyono. (2023). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. www.cvalfabeta.com
- Supriyanto, A., Permatasari, R. D., Prihastuti, A. H., Saputra, T., & Bora, M. A. (2023). Kesuksesan Muslimah Pelaku Umkm: Peran Dimensi Entrepreneurial Orientation. *Bisnis : Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 10(2), 267. <https://doi.org/10.21043/Bisnis.V10i2.17740>
- Taan, H., Alam, H. V., Rukayah, S., Ismail, Y. L., & Arsyad, N. F. (2023). The impact of entrepreneurial orientation and company innovation on the business performance of manufacturing SMEs. *International*

- Journal of Management and Sustainability*, 12(3), 419–434.
<https://doi.org/10.18488/11.v12i3.3467>
- Titis Tatasari, & Ketut Witara. (2024). Analisis Kemampuan Kewirausahaan Pengusaha Perempuan Pada Komunitas Umkm Masyarakat Kota Di Indonesia. *Journal Of Management And Social Sciences*, 3(2), 01–13. <https://doi.org/10.55606/Jimas.V3i2.1138>
- Ullah Khan, S., Afridi, F., & Amin, K. (2024). Impact Of Entrepreneurial Orientation On Small And Medium Enterprises Performance. *Journal Of Asian Development Studies*, 13(1), 686–698. <https://doi.org/10.62345/Jads.2024.13.1.57>
- Veranita, M., Yusuf, R., & Ratna, Y. H. (2023). Pemberdayaan Pelaku Umkm Perempuan Dalam Upaya Peningkatan Ketahanan Ekonomi Melalui Pelatihan Digital Marketing. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(3), 388–401. Doi: [10.37339/Jurpikat.V4i3.1461](https://doi.org/10.37339/Jurpikat.V4i3.1461)
- Wahyu Adityo Prodjo. (2024). Jadi Tulang Punggung Ekonomi Indonesia, Begini Tips Usaha Mikro agar Naik Kelas. Kementerian Perdagangan Republik Indonesia.
- Wardhana, A. (2024). *Pengolahan Data Dengan SMART-PLS*. <https://www.researchgate.net/publication/382052367>
- Yolanda, C. (2024). Peran Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkm) Dalam Pengembangan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*. Doi: <https://doi.org/10.36490/Jmdb.V2i3.1147>
- Veroncia, R., & Yuldinawati, L. (2025). Pengaruh Pemanfaatan Social Commerce Terhadap Kinerja Umkm Sektor Fashion Di Kota Bandung (Vol. 12, Issue 2).
- Yuldinawati, L., Tricahyono, D., Anggadwita, G., & Alamanda, D. T. (2018). Towards a framework for ICT-based entrepreneurship development through business incubation processes: Case study of a techno park. *International Journal of Business and Globalisation*, 21(1), 32–45. <https://doi.org/10.1504/IJBG.2018.094094> (Q4)