

ABSTRAK

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peran yang sangat penting dalam perekonomian Indonesia dan mendominasi struktur ekonomi nasional. Dalam persaingan yang semakin ketat, sebuah usaha perlu memiliki daya saing yang kuat untuk meraih keunggulan atas kompetitor lainnya, terutama dalam sektor kuliner seperti Ayam Geprek yang ada di Kota Bandung. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh inovasi produk terhadap keunggulan bersaing.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif sebagai metode utama. Metode pengambilan sampel menggunakan metode *non probability sampling* melalui teknik *convenience sampling*. Sumber data utama dalam penelitian ini diperoleh melalui penyebaran kuesioner yang disebarakan kepada 385 konsumen Ayam Geprek Jumbo 777 di Kota Bandung. Teknik analisis yang diterapkan dalam penelitian ini meliputi analisis deskriptif dan regresi linier sederhana.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa inovasi produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing sebesar 55.8% pada Ayam Geprek Jumbo 777 di Kota Bandung. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi, baik secara teoretis maupun praktis, dengan menyoroti pentingnya inovasi produk dalam meningkatkan keunggulan bersaing UMKM, khususnya di sektor kuliner.

Kata kunci: Inovasi Produk, Keunggulan Bersaing, UMKM, Kuliner