

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.5. Lokasi dan Waktu Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.1.1 Komunikasi Kesehatan	12
2.1.2 Media Sosial	13
2.1.3 Kebutuhan Informasi	14
2.1.4 New Media	15
2.1.5 TikTok	17
2.1.6 Generasi Z	17
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.2.1 Jurnal Nasional Terdahulu	19
2.2.2 Jurnal Internasional Terdahulu	23
2.3 Kerangka Pemikiran	29
2.4 Hipotesis Penelitian	29
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	30

BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Jenis Penelitian	31
3.2 Variabel Operasional	32
3.2.1 Variabel Independen	32
3.2.2 Variabel Dependen	32
3.2.3 Skala Pengukuran	36
3.3 Populasi dan Sampel	37
3.3.1 Populasi	37
3.3.2 Sampel	37
3.3.3 Teknik Sampling	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data	39
3.4.1 Data Primer	39
3.4.2 Data Sekunder	39
3.5 Uji Validitas dan Reabilitas	39
3.5.1 Uji Validitas	39
3.5.2 Uji Reliabilitas	41
3.6 Teknik Analisis Data	43
3.6.1 Analisis Deskriptif	43
3.6.2 Method Successive Interval (MSI)	45
3.6.3 Uji Normalitas	46
3.6.4 Analisis Regresi Linear Sederhana	46
3.6.5 Analisis Koefisien Korelasi	47
3.6.6 Analisis Koefisien Determinasi	48
3.6.7 Uji Hipotesis (Uji T)	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Pengumpulan Data	50
4.2 Karakteristik Responden	50
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan <i>Screening Question</i>	50
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
4.3 Hasil Penelitian	51
4.4 Analisis Deskriptif	51
4.4.1 Penyajian Data Deskriptif Variabel Konten Media Sosial	51
4.4.2 Penyajian Data Deskriptif Variabel Kebutuhan Informasi	58
4.5 Method Successive Interval (MSI)	64

4.6	Uji Normalitas	64
4.7	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	65
4.8	Analisis Koefisien Korelasi.....	67
4.9	Analisis Koefisien Determinasi	68
4.10	Uji Hipotesis (Uji T)	69
4.11	Pembahasan Hasil Penelitian.....	71
4.11.1	Konten Media Sosial (X)	71
4.11.2	Kebutuhan Informasi (Y)	75
4.11.3	Besar Pengaruh Konten TikTok @Tirtaaaaa Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan Generasi Z	80
BAB V PENUTUP		83
5.1	Kesimpulan.....	83
5.2	Saran	83
5.2.1	Saran Akademis.....	83
5.2.2	Saran Praktis.....	84
DAFTAR PUSTAKA		85
LAMPIRAN		88