

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, N., & Walda, H. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif Dengan Pendekatan Statistika* (Kika Marcella (ed.)). Penerbit ANDI.
- Ahmad, A., & Nurhidaya. (2020). *Media Sosial dan Tantangan Masa Depan Generasi Milenial*. 08(02), 134–148.
- Andri, J. (2018). *Keunggulan Gen Z dalam Ruang Kesehatan*. FKM UNAIR.
<https://fkm.unair.ac.id/keunggulan-gen-z-dalam-ruang-kesehatan/>
- Anugera, M. R., Kurnia, D., & Putra, S. (2021). *EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @ JABARSABERHOAKS TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI TENTANG FAKTA HOAKS PADA FOLLOWERS DI JAWA BARAT THE EFFECTIVENESS OF USING INSTAGRAM SOCIAL MEDIA @ JABARSABERHOAKS ON FULFILLING THE INFORMATION NEEDS*.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian* (Revisi). Rineka Cipta.
- Astrina, R., & Nanda, S. E. (2022). *The Effect of Using Instagram Social Media on Followers Information Requirements in Following Account @Folkative*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.56127/jushpen.v1i1.83>
- Azrumi El Ghazali, & Sarah Samaria. (2024). Pengaruh Konten Instagram Halodoc Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan Gen Z. *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial Dan Humaniora*, 2(2), 333–346.
<https://doi.org/10.47861/tuturan.v2i2.1159>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (5th ed.). Sage.
- Creswell, J. w. (2010). *RESEARCH DESIGN: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed* (S. Z. Qudsy (ed.); edisi keti). PUSTAKA PELAJAR.
- H.Lolombulan, J. (2017). *STATISTIKA-bagi peneliti pendidikan* (R. Indah (ed.)). ANDI.
- Hakim, F. (2022). *The Effectiveness of Government Instagram Account to Fullfill The Information Needs Study on @humaskotatangsels*.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.35760/dimedcom.2022.vlil.6509>
- Handayani, I. (2015). *Pengaruh Terpaan Tayangan Talk Show Dr. Oz Indonesia di Trans TV Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Sultan Ageng Tirtayasa*. April, 17.
- Hanriyani. (2024). *JURNAL INOVASI KESEHATAN Vol. 6, No.2 April 2024*
<https://journalpedia.com/1/index.php/jik>. 6(2), 10–16.
- Hastini, L. Y., Fahmi, R., & Lukito, H. (2020). *Apakah Pembelajaran Menggunakan Teknologi dapat Meningkatkan Literasi Manusia pada Generasi Z di Indonesia?* 10. <https://doi.org/https://doi.org/10.34010/jamika.v10i1.2678>
- Hisan, U. K. (2022). Studi Perilaku Pencarian Informasi Kesehatan oleh Generasi Z Terkait Vaksinasi Covid-19. *Media Informasi*, 31(1), 44–54.
<https://doi.org/10.22146/mi.v31i1.4521>
- Irham Akbar, M., & Rezza Fahlevvi, M. (2023). Cegah Penyebaran Misinformasi di Media Sosial Menggunakan Peralatan dan Fitur Literasi Digital. *RENATA: Jurnal Pengabdian Masyarakat Kita Semua*, 1(1), 15–20.
<https://doi.org/10.61124/1.renata.2>
- Kristyowati, Y., & Sekolah Tinggi Theologi Indonesia Manado, Mt. (2021). *Generasi “Z” Dan Strategi Melayaninya*. 02(1), 23–34.
<https://doi.org/10.31219/osf.io/w3d7s>

- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa* (McQuail (ed.)). Salemba Humanika.
- Nasrullah, R. (2015). *MEDIA SOSIAL (Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi)* (N. S. Nurbaya (ed.)). Simbiosis Rekatama Media.
- Oktorizal, R., Sujana, A. P., & Kurniawan, A. P. (2024). *Pengelolaan Konten Digital Media Sosial Untuk Meningkatkan Engagement Rate Instagram Telkom Regional Iv*.
- Puspitadewi, I., Erwina, W., & Kurniasih, N. (2016). Pemanfaatan “Twitter Tmcpoldametro” Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Para Pengguna Jalan Raya. *Jurnal Kajian Informasi Dan Perpustakaan*, 4(1), 21.
<https://doi.org/10.24198/jkip.v4i1.11625>
- Putra, Y. S. (2016). *Teori Perbedan Generasi*. 1952, 123–134.
- Putri, F. K., Manalu, S. R., Nur, J., & Gono, S. (2025). *POLA KONSUMSI INFORMASI MELALUI MEDIA DI KALANGAN GENERASI Z (Studi terhadap SMAN 4 , SMAN 9 , SMA Mardisiswa , dan*.
- Putri, S. A. (2024). *PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI FLO HEALTH TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI KESEHATAN WANITA*.
<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/209540/slug/pengaruh-penggunaan-aplikasi-flo-health-terhadap-pemenuhan-kebutuhan-informasi-kesehatan-wanita-dalam-bentuk-buku-karya-ilmiah.html>
- Qalam, A., Keagamaan, J. I., Tok, T., Bayu, D., Gunung, K., Jenis, M., Bayu, S., Maligas, K. G., & Kunci, K. (2023). *GUNUNG MALIGAS Siti Cholilah Sinaga Prodi Pengembangan Masyarkat Islam , Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Mailin Prodi Pengembangan Masyarkat Islam , Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Ut*. 17(5), 3426–3435.
- Rahman, W., Herdiyanti, Azizah, J., Asir, M., & Wijayanto, G. (2024). *Eksplorasi Strategi Pemasaran Media Sosial Yang Sukses Dalam Meningkatkan Interaksi Merek Dengan Konsumen Di Era Digital*.
- Ramadhan, A. F., Ramdhani, M., & Dewi, W. U. (2022). *Pengaruh Media Sosial TikTok Terhadap Kebutuhan Informasi Seks Edukasi Pada Generasi Z*.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.58258/jisip.v6i1.2849>
- Ramdhany, L. A., & Hakim, M. A. (2024). *Hubungan antara Citra Tubuh dengan Kecemasan Sosial pada Remaja Perempuan Pengguna Instagram dan Twitter The Correlation between Body Image and Social Anxiety in Female Adolescents Instagram and Twitter User*. 9(1), 57–74.
- Rizky, N., & Setiawati, S. D. (2020). *Penggunaan Media Sosial Instagram Haloa Cafe sebagai Komunikasi Pemasaran Online*. 10.
<https://doi.org/https://doi.org/10.15642/jik.2020.10.2.177-190>
- Santika, E. F. (2023). *Hoaks Soal Kesehatan Paling Banyak Ditemukan hingga Juni 2023*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/21/hoaks-soal-kesehatan-paling-banyak-ditemukan-hingga-juni-2023>
- Santoso, S. (2018). *Mahir Statistik Parametrik* (1st ed.). PT Elex Media Komputindo.
- Sarwono, J. (2012). *Mengubah Data Ordinal Ke Data Interval Dengan Metode Suksesif Interval (MSI)*. 250–259.
- Sedarmayanti, & Hidayat, S. (2011). *Metodologi Penelitian* (T. M. Maju (ed.)). Mandar Maju.
- Shofihawa. (2025). *Cara Efektif Meningkatkan Engagement di Media Sosial*.
<https://feb.ugm.ac.id/id/berita/12972-cara-efektif-meningkatkan-engagement-di->

media-sosial

- Siregar, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS* (4th ed.). Kencana.
- Solihin, O., & Abdullah, A. Z. (2023). *KOMUNIKASI KESEHATAN ERA DIGITAL Teori dan Praktik*. PRENADAMEDIA GROUP [DIVISI KENCANA].
- Solis, B. (2010). *Engage: The Complete Guide for Brands and Business to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web*. John Willey & Sons.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sutrisno, A. P., & Mayangsari, I. D. (2021). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @HUMASBDG Terhadap PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI FOLLOWERS*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.34010/common.v5i2.5143>
- Taniredja, T., & Mustafidah, H. (2014). *Penelitian Kuantitatif: Sebuah Pengantar* (3rd ed.). Alfabeta.
- Trianita, Y., Nasher, A., & Marina. (2022). *Pengaruh Konten TikTok dr. Yessica Tania terhadap Kebutuhan Informasi*.
<https://doi.org/https://jurnal.akmrtv.ac.id/jk/article/view/296>