

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Akademik	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Kajian Pustaka	10
2.1.1 Komunikasi Persuasif	10
2.1.1.1 Elaboration Likelihood Model (ELM).....	11
2.1.2 Media Sosial	15
2.1.2.1 TikTok	15
2.2 Penelitian Terdahulu.....	17
2.2.1 Penelitian Nasional	17
2.2.2 Penelitian Internasional.....	20
2.3 Kerangka Pemikiran	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Metode Penelitian.....	25
3.2 Paradigma Penelitian.....	25
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	26
3.3.1 Subjek Penelitian	26
3.3.2 Objek Penelitian.....	26

3.4 Informan Penelitian	26
3.4.1 Informan Kunci.....	26
3.5 Unit Analisis Penelitian.....	27
3.6 Metode Pengumpulan Data	28
3.6.1 Data Primer.....	28
3.6.2 Data Sekunder.....	29
3.7 Metode Analisis Data	29
3.8 Metode Keabsahan Data.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1 Hasil Penelitian.....	31
4.1.1 Motivasi	31
4.1.2 Kemampuan.....	34
4.1.3 Kesempatan.....	37
4.2 Pembahasan	40
4.2.1 Motivasi	40
4.2.2 Kemampuan.....	41
4.2.3 Kesempatan.....	43
BAB V PENUTUP	45
5.1 Kesimpulan.....	45
5.2 Saran	45
5.2.1 Saran Akademik.....	45
5.2.2 Saran Praktis	45
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	49