

**Analisis Sentimen dan Jejaring Sosial  
Destinasi Wisata Populer Kota Malang**  
*Sentiment and Social Network Analysis of  
Popular Tourist Destinations in Malang City*

**Tugas Akhir**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh  
gelar sarjana dari program studi Sarjana Sains Data  
Direktorat Kampus Surabaya  
Universitas Telkom

**Rahmat Sigit Hidayat**  
**NIM: 1206210005**



**Program Studi Sarjana Sains Data**  
**Direktorat Kampus Surabaya**  
**Universitas Telkom**  
**Surabaya**  
**2025**