

Daftar Gambar

2.1	Daerah Tujuan Perjalanan Wisnus Bulan Januari-Juni 2023 . . .	13
2.2	Simbol Sapta Pesona	14
2.3	<i>Support Vector Machine</i> (SVM)	19
2.4	Awan Kata (<i>Wordcloud</i>)	25
2.5	Antarmuka Gephi	30
3.1	Diagram Alir Penelitian	31
3.2	Tahapan Pengumpulan Data	32
3.3	Tahapan Pra-pemrosesan Data	33
3.4	Tahapan Analisis Sentimen	34
3.5	Tahapan Analisis Jejaring Sosial	36
4.1	Beranda TripAdvisor Kota Malang	39
4.2	Antarmuka Apify	40
4.3	Perbedaan Data per Destinasi pada Situs	42
4.4	Perbedaan Data per Destinasi pada Dataset	42
4.5	Proporsi Sentimen	44
4.6	Proporsi Sapta Pesona	45
4.7	Contoh Hasil Augmentasi Teks	46
4.8	Distribusi Data Training	46
4.9	Contoh Prapemrosesan Teks	47
4.10	Ilustrasi Keterkaitan Data Jaringan	52
5.1	Perbandingan Proporsi Label Sapta Pesona antara Skema 1 dan Skema 2	57
5.2	Komposisi Sentimen per Destinasi	60
5.3	Komposisi Elemen Sapta Pesona per Destinasi	61
5.4	Distribusi Rating per Sentimen	62
5.5	Komposisi Elemen Sapta Pesona per Sentimen	63
5.6	Wordcloud Keseluruhan Ulasan	64
5.7	Jaringan keterhubungan antar destinasi wisata	66
5.8	Jaringan keterhubungan dengan deteksi komunitas berbasis modularitas	67
5.9	Jumlah ulasan per destinasi berdasarkan komunitas	68

5.10 Rata-rata rating per komunitas	69
5.11 Distribusi sentimen per komunitas	70
5.12 Distribusi kata kunci Sapta Pesona per komunitas	70